

DAFTAR PUSTAKA

- AlAwadhi, S. & Al-Daihani, S.M., 2019, 'Marketing Academic Library Information Services Using Social Media', *Library Management*, 40(3–4), 228–239.
- Alfiana Nur Haliza, D., Dian Erina, M., Fitri Choirun Nisa, I., Jumriani Nasrum, A., Asror Yusuf, M., Studi Ilmu Al-Qur, P., dan Tafsir, an, Ushuluddin dan Dakwah, F., Kediri, I., Tasawuf Psikoterapi, J., Ushuluddin, F., Sunan Gunung Djati Bandung, U., Ilmu Al-Qur, J., Kudus, I., dan Dakwah, A. & Kendari, I., 2022, 'Etika Bermedia Sosial dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hukum Negara di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0', *Jurnal Riset Agama*, 2(1), 101–120.
- Al-Mukhtashar, 2023, *Surat An-Nahl Ayat 91 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb*, 2023.
- Al-Mukhtashar, 2023, *Surat An-Nahl Ayat 125 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb*.
- Ash-Shaghir, 2023, *Surat Al-Hujurat Ayat 6 Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir | Baca di TafsirWeb*, 2023.
- Auliya, P., Sardi, N., Pemerintahan, I. & Negeri, D., 2021, 'Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Kegiatan Kehumasan Perpustakaan IPDN Jatinangor', *Jurnal Teknologi dan Komunikasi Pemerintahan*, 3(2), 70–82.
- Iska Hardiyani, 2021, *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Pembelajaran Antara Guru Dengan Wali Murid Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mi Plus Ma'arif Nu Makam Purbalingga*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2023a, *Arti kata subjek - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2023b, *Arti kata objek - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Khairifa, F., Lubis, S. & Zulkarnain, I., 2019, 'The Relationship of Social Media Usage to the Satisfaction and Practice of Friendship (Silaturahmi) among Students of Universitas Sumatera Utara', *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 2(4), 575–589.
- Kotler, P., Keller, K.L. & Chernev, A., 2012, *Marketing management*.

- Kurnia Erza, E., Kurnianingsih, I. & Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, P., 2021, 'Strategi Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Melalui Identifikasi Hoax Di Media Sosial', *Merancang PKM Berbasis Penelitian di Era Digital Pasca Pandemi: Pemberdayaan Masyarakat Melalui Literasi Digital*.
- Listya Widayasar, K., Setia Nuranna, F., Lokita Sulasmi, A., Rokayah, Wihartono, W., Elyezer Sinuraya, N., Lestari & Chodijah, S., 2018, *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah, Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi dan Informatika*, 1–171.
- Makhmudah, S., 2019, *Medsos Dan Dampaknya Pada Perilaku Keagamaan Remaja*, *Guepedia*, 1–130.
- Nasrullah, Tawakkal & Jannah, M., 2022, 'Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba', *[Jurnal Ilmu Perpustakaan(JIPER) FISIP UMMAT*, 4(1), 1–14.
- Pemerintah Pusat, 2007, *UU No. 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan*.
- Ridha Djamaluddin, A., Hastjarjo, S. & Agung Satyawan, I., 2023, 'Virtual Communication Culture in the Post-Pandemic Era', *KnE Social Sciences*.
- Sa, H., Diyah, ;, Biru, B., Panuluh, I., Sivana, C. & Maria, S., 2021, 'Social Media Ethics in the Context of Islamic Communication Review of the Qur'an and As Sunnah', *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 4(4), 10247–10255.
- Sara, Y., Istiarni, A., Wahyu Widayati, J., Hidayati, H., Mulianti, M., Rina Cholifah, M., Suryanto & Dian Rina Harjanti, 2021, *Kreativitas, Inovasi, dan Keunikan sebagai Daya Tarik Perpustakaan*, Penerbit Pustaka Rumah C1nta, 1–190.
- Strecker, S., Kuckertz, A. & Pawlowski, J.M., 2012, *Principles of Marketing - 14/E.*, Pearson Education.
- Sudijono, A., 2016, *Pengantar evaluasi pendidikan*, RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

- Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Tindakan*, *Metode Penelitian Tindakan (Research)*.
- Sugiyono, 2022, *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Suhendar, S., 2018, 'THE POSITIVE AND NEGATIVE EFFECT OF SOCIAL MEDIA ON THE YOUTH'S STATE AND NATION DEVELOPMENT', *JELL (Journal of English Language and Literature) STIBA-IEC Jakarta*, 3(02), 115–130.
- Supriyatno, H., 2019, 'Strategi pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan: Studi analisis persepsi pemustaka tentang efektifitas pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi layanan Perpustakaan UIN Sunan Ampel', *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 3(3), 33–45.
- Syafril, S. & Hadziq, M.F., 2021, 'Islamic Principles in Marketing: An Overview of Islamic Marketing mix in Social-Media Campaign', *El-Qish: Journal of Islamic Economics*, 1(1), 69–82.
- Utomo, E.P., 2019, 'Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Bentuk Inovasi, Strategi Komunikasi dan Kreatifitas Layanan di Perpustakaan Perguruan Tinggi', *Tik Ilmeu : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 3(1), 27.
- Utomo, T.P., 2022, 'Optimalisasi Media Sosial Untuk Pemasaran Perpustakaan Perguruan Tinggi', *Buletin Perpustakaan Universitas Islam Indonesia*, 5(1), 99–133.