

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, N., & Djashan, I. A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pofitabilotas, Komite audit, dan Faktor lain Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(2), 809-820.
- Ahmad Sarwat, Lc., MA (2019). *Kiat-kiat Menghindari Riba*
- Arens. A. A. (2014). *Auditing: Pendekatan Terpadu*. Salemba Empat.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Al-Qur'an dan Terjemahnya. 2015. Departemen Kementrian Agama RI. Jakarta: Maghfiroh Pustaka
- Christiani, L., & Herawaty, V. (2019, October). Pengaruh kepemilikan manajerial, komite audit, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan manajemen laba sebagai variabel moderasi. In *Prosiding Seminar Nasional Cendekiawan* (pp. 2-35).
- Damaianti, I. (2019). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Akuntansi & Manajemen*, 1(2), 113-123.
- Dina, Q. A., Aristi, M. D., & Rodiah, S. (2020). Peran *Good Corporate Governance* dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 139-148.
- Dwi, M. D. M., & Handayani, N. (2023). Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Leverage*, dan Profitabilotas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 12(5).
- Ekadjaja, L. (2017). Pengaruh *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1).
- Emma Handayani Luciana Spica Almilia. (2008). Internet Finacial Reporting Studi Komparasi Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Malaysia. *Jurnal Bisnis dan Ekonoi (JBE)*. Vo;, 20, No. 2.
- Fakultas Ekonomi, 2016, *Pedoman Penulisan dan Bimbingan Skripsi*, Jakarta, Universitas Yarsi.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional 40/DSN-MUI/X/2003. *Pasar Modal dan Pedoman Umum Penerapan Prinsip Syariah Di Bidang Pasar Modal*.
- Fitriani, A. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*

(9th ed.). Universitas Diponegoro.

Hanif Lutfhi, Lc., MA (2020). Hutang Antara Pahala dan Dosa

Hardika Mas Himawan. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *leverage* terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan *Real Estate* yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.

Hayati dan Suprayogi. (2018). Analisis perbandingan internet financial repoting index bank umum syariah di indonesia, malaysia, iran, dan sudan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol, 4 No. 1.

H, W. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Moderasi GCG. *Jurnal Ekonomi*, 24(3), 468. <https://doi.org/10.24912/je.v24i3.610>.

Irmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastuti, I. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG), dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*, 3(2), 443-460.

Ismail bin Umar Al-Quraisyi bin Katsir, 2023. Tafsir Ibnu Katsir

Jalaluddin al-Mahalli dan Jalaluddin as-Suyuthi, 2023. Tafsir al-jalalain.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (2019). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Corporate Governance: Values, Ethics and Leadership*, 77–132. <https://doi.org/10.4159/9780674274051-006>.

Kamus Arab Al Ma'any. (2023. June).

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. (2023, june).

Kasmir (2019). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada

Katsir, I. (2017). *Tafsir Ibnu Katsir*.

Kepramareni, I. K. S. D. P., & Yuliastuti, I. A. N. (2019). Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

Kumalasari, P., & Hermanto, S. B. (2021). Pengaruh *Corporate Governance* dan *Financial Leverage* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(11).

Lubis et al. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol, 3 No. 3 September 2017.

Mahendra, A., L. G. Sri Artini, dan A. Suarjaya. (2012). Pengaruh kinerja keuangan

terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Staregi Bisnis dan Kewirahusahaan*. Vol. 6. No. 2.

Mayangsari, R. (2018). Pengaruh struktur modal, keputusan investasi, kepemilikan manajerial, dan komite audit terhadap nilai perusahaan sektor aneka industri yang listing di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 6(4), 477-485.

Menpan. (2023). *Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen*. Kementerian PANRB. <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/berita-daerah/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen>.

Muhammad, A. A. bin I. A.-B. (2012). *ENSIKLOPEDIA HADIST 2; Shahih Al-Bukhari* (2nd ed., Vol. 1). Almahira.

Muhammad Abdul Wahab, Lc. (2019). Teori Akad dalam Fiqih *Mu'amalah*.

Muhammad bin Hatim dan Ibnu Abu Khalaf. (2012). *Hadist Shahih Muslim*.

Muttaqin, Z., Fitriyani, A., Ridho, T. K., & Nugraha, D. P. (2019). Analisis *Good Corporate Governance, Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Tirtayasa Ekonomika*, 14(2), 293-309.

Nadhiyah, P., & Fitria, A. (2021). Pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).

Nuansari, S., Widiastuti, N. P. E., & Mulyantini, S. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Moderating. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 7(4), 371–394. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i4.15068>.

Nurjannah, L., dan Pratomo, D. (2014). Pengaruh komite audit, komisaris independen dan kualitas audit terhadap integritas laporan keuangan (Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bei tahun 2012). *EProceedings of Management*, 1(3).

Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, serta kualitas audit pada nilai perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).

Oktaviana, Ulfi Katika dan Marini, Titis (2021). Struktur Modal, Profitabilitas dan Keberlanjutan Keuangan. Studi Bank Pembiayaan Rakyat Syariah di Indonesia.

Pachrurozi, Ryan Ardian. (2020). “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dewan Komisaris Independen, Komite Audit dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam Pada Perusahaan LQ45 Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018”.

Skripsi, Jakarta, Universitas Yarsi.

- Pamungkas, A. T. (2020). Analisis Pengaruh profitabilitas, *Good Corporate Governance*, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Intervening.
- POJK Nomor 55/POJK.04/2015. *Pembentukan dan Pedoman Pelaksanaan Kerja Komite Audit*.
- Pratiwi, N., & Rahayu, S. (2015). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Good Corporate Governance*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Proceedings of Management*, 2(3).
- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen dalam Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*. Vol. 5, No. 2.
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh *Good Corporate Governance* (Gcg), Profitabilitas Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2013-2015) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Retno, R. D., & Priantinah, D. (2012). Pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (studi empiris pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 1(2), 99-103.
- Rohmah, I. M. (2019). Struktur Kepemilikan, Komite Audit, dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Agriculture yang Listing di BEI Periode 2013-2017). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(3), 740-751.
- Santosa, Hidayat. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar*; Jakarta Timur.
- Sekaran, Uma, Bougie, 2013. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 6 Buku 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Sekaran, Uma, Bougie, 2013. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 6 Buku 2, Salemba Empat, Jakarta.
- Sambora, Nurjin., M., Handayani, Ragil, S., Rahayu, & Mangesti, S. (2014). Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Sembiring, (2005). *Item Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility (CSR) Kategori*. Diakses dari <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/590/07.2%20lampiran%20.pdf?sequence=14&isAllowed=y>.
- Sembiring, S., & Trisnawati, I. (2019). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 21(1a-2), 173-184.

- Sofiamira, N. A., & Asandimitra, N. (2017). *Capital expenditure, leverage, good corporate governance, corporate social responsibility*: pengaruhnya terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191-214.
- Sondokan, N. V., Koleangan, R. A., & Karuntu, M. M. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2014-2017. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4).
- Sugiarti, D. L. (2020). Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Sutrisno, (2013). *Manajemen Keuangan, Teori Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* CV Alfabeta, Bandung.
- Suharsono, R. S. (2018). Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance, Leverage* dan Pertumbuhan Total Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 1(1), 25-37.
- Sutopo, D., Rokhmawati, A., & Andreas, A. (2018). Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG), Leverage*, dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan dengan Corporate social Responsibility (CSR) sebagai variabel mediasi. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 10(4), 695-719.
- Tampubolon, M. P. (2013). *Manajemen Keuangan (Finance Mangement)* Edisi 1. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Ulfah, Alit Qomariah, 2016. "Pengaruh Indikator *Good Corporate Governance, Leverage*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam", Skripsi, Jakarta, Universitas Yarsi.
- Wiguna, R. A., & Yusuf, M. (2019). Pengaruh profitabilitas dan *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 1(2), 158-173.
- Wulandari, N. M. I., & Wiksuana, I. G. B. (2017). Peranan *Corporate Social Responsibility* dalam memoderasi pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Wulandari, Sari, & Hanifa Zulhaimi, 2017. "Pengaruh Profitabilitas terhadap *Coporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur dan Jasa yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia", jurnal riset akuntansi dan keuangan, Vol. 2, No. 2.
- Yusmaniarti, Y., Setiorini, H., & Pitaloka, L. (2020). *Influence Pengaruh Good*

Corporate Governance, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Indonesia. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(4), 406-418.

<https://almanhaj.or.id/4319-kaidah-ke-50-hukum-asal-muamalah-adalah-halal-kecuali-ada-dalil-yang-melarangnya-2.html>

<https://dampaksosial.id/insight/corporate-social-responsibility-sudut-pandang-islam/>