

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, PROMOSI,
CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK BITTERSWEET BY NAJLA KALIBATA SERTA
TINJAUNNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
program studi Ilmu Manajemen

Disusun Oleh :

Nama : Nabila Tresnalia Kurniawan

NPM : 1202019178

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2023