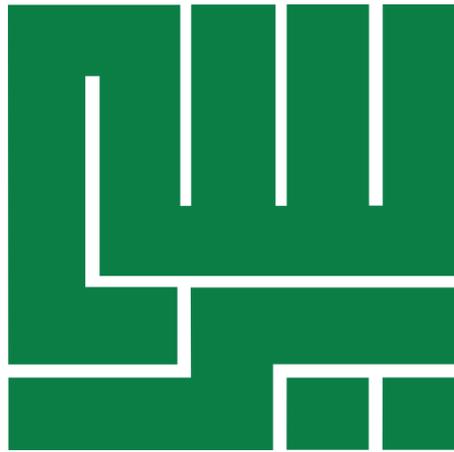


**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PELAYANAN,
INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC) DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SHOPEE SERTA DITINJAU DARI
SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pengguna *E-Commerce* SHOPEE di Jakarta Utara)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

Tasya Lutfia Putri

1202019252

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2023