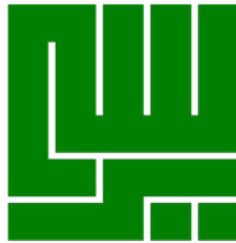


**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA
MEREK SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG
ISLAM (STUDI PADA KONSUMEN PRODUK SABUN
OILUM HYDRATING CARE CLEANSING BAR)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

**Nama : Anjeli Puspita
NPM : 120.2019.039
Program Studi : Manajemen**

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI
JAKARTA
2022**