

DAFTAR PUSTAKA

- AbuThahir, S. B. S., & Krishnapillai, G. (2018). *How does the ambience of café affect the revisit intention among its patrons? AS on the cafes in Ipoh, Perak. In MATEC Web of Conferences* (Vol. 150, p. 05074). EDP Sciences.
- Adiwarman A Karim, *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.144
- Adn, H. J. (2020). *Suasana Toko Dan Kualitas Produk Sebagai Penentuan Terhadap Loyalitas Pelanggan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Adriana D. 2013. *Tumbuh Kembang dan Terapi Bermain pada Anak*. Jakarta: Salemba Medika
- Alam, M., & Bilal, H. (2021). The Influence of Service Quality , Price and Environment on Customer Loyalty in the Restaurant ' s Industry : The Mediating Role of Customer Satisfaction. 7(1), 143–154.
- Albari, A., & Kartikasari, A. (2019). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalty. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 3(1), 49–64.
- Al-Dausary, P. D. (2016). *KEUTAMAAN AL-QUR'AN*. <https://www.alukah.net>.
- Andini, P. N., & Lestari, M. T. (2021). Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Pengguna Aplikasi Tokopedia (studi Kuantitatif Pada Pengguna Aplikasi Tokopedia Di Dki Jakarta). *eProceedings of Management*, 8(2).
- Anifaturrohmah, S., & Hanifah, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Sales Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Ekonomi Dan Hukum Islam*, 5(2), 190-212.
- Anwar, R. S., Ikhwan, S., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Kedai Kopi He Kafei). *Aurelia: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 88-95.
- Ardista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1–13. <https://doi.org/10.32534/jv.v15i2.1156>

- Arief Baehaqi, M., Ekonomu, F., & Sarjanawiyata Tamansiswa, U. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk terhadap Customer Satisfaction dan Keputusan Pembelian Konsumen Ida Bagus Nyoman Udayana (2) Henny Welsa (3) (1)(2)(3)Prodi Manajemen. 4(1), 21–33. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v4i1>
- Arif, M., & Syahputri, A. (2021, November). *The Influence of Brand Image and Product Quality on Customer Loyalty with Consumer Satisfaction as a Intervening Variable at Home Industry. In Journal of International Conference Proceedings (JICP) (Vol. 4, No. 2, pp. 398-412).*
- Asrul, A. (2021). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA TOKO PAKAIAN LIMA R DI PARIAMAN. *Ensiklopedia of Journal*, 3(2), 158-163.
- Azizah, L. N. N. (2018). Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Made Great Residence Kota Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 3(1), 621-626.
- Badawi, S. R. (2016). *Pengaruh Persepsi Harga dalam Perspektif Islam terhadap Kepuasan Pasien Melalui Kualitas Pelayanan pada Rumah Sakit Ibnu Sina Makassar* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Bagozzi, R. P., & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the academy of marketing science*, 16(1), 74-94.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2016). Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 3(1), 1-17.
- Baloglu, S. (2002). Dimensions of customer loyalty: Separating friends from well wishers. *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 43(1), 47–59. [https://doi.org/10.1016/S0010-8804\(02\)80008-8](https://doi.org/10.1016/S0010-8804(02)80008-8)
- Barry Berman dan Joel R Evans. (2004). *Retail Management A Strategic Approach* (9 Edition). New Jersey: Pearson Education, Inc
- Cahyati, D. N. (2018). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening: Studi pada konsumen produk Buccheri di Kota Kediri* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

- Ching, Francis D.K. 1996. *Architecture: Form, Space and Order*. Jakarta: Erlangga.
- Dessyana, C. J. (2013). store atmosphere pengaruhnya terhadap keputusan pembelian konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. (ISSN 2303-1174).
- Dewi, M. P. (2020). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada RM. Wongsolo Malang. *Iqtishoduna*, 16(2), 167–190. <https://doi.org/10.18860/iq.v16i2.9242>
- Dinda, A. A. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga Dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Masa Pandemi Covid-19 Dalam Perspektif Islam (Studi Pada Konsumen Produk Fashion Online Di Kelurahan Sawah Brebes)* (Doctoral Dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Eka, I. P., & Prasada, A. (2018). *PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Era global yang semakin maju dan pola hidup serba praktis menuntut segala sesuatunya dilakukan dengan serba cepat . Perkembangan situasi*. 7(10), 5284–5313.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, dan Emosional terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi ZIO Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603-612.
- Fuanto, N. (2020). *Menggapai Ridho dan Rahmat Allah*. https://www.academia.edu/44450033/Menggapai_Ridho_dan_Rahmat_Allah.
- Furoida, F., & Maftukhah, I. (2018). The influence of service quality and store atmosphere on customer loyalty through customer satisfaction. *Management Analysis Journal*, 7(2), 163-170.
- Gazali, H. (2021). *Islam Untuk Gen Z: Mengajarkan Islam, Mendidik Muslim Generasi Z: Panduan Bagi Guru PAI*.
- Ghozali, I. (2008). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (pls)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, M., & Ngatno, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Smartphone Samsung Di Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 169-178.

- Hanafi, A., Supeni, R. E., & Winahyu, P. (2022). Citra Merek, Suasana Toko, dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen. *BUDGETING: Journal of Business, Management and Accounting*, 3(2), 231-248.
- Hardiyanti, I., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan The Body Shop Melalui Variabel Kepuasan Pelanggan. *eProceedings of Management*, 8(4).
- Harianto, D. dk. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai de- ja- vu Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–8.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2020). Analisis pengaruh citra merek dan mutu layanan terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal Industri Elektro dan Penerbangan*, 4(2).
- Hermann, et, al. 2007, “The social influence of brand community: evidence from European car clubs”, *Journal of Marketing*, Vol. 69, p 19 – 34
- Hipotesis; Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Indrawati, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening di Cincau Station Surabaya. *Agora*, 6(2).
- Karim, A. A. (2011). *Ekonomi Mikro Islam*. PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirnnisa, N., & Bestari, D. K. P. (2022). Pengaruh Harga dan Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Berulang dengan Perilaku Pembelian Impulsif Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna GoFood di Kota Bandung). *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3667–3675. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.848>
- Khusnia, R. A., Hufron, M., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Lifestyle, dan Atmosfer Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 9(15)
- Kotler P.K.L & Keller. 2013. *Marketing Management Fourteenth Edition*. Prentice Hall. New Jersey
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks

- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd edn PDF eBook*. Pearson Higher Ed.
- Kotler, Philip., & Keller, Kevin Lane. (2008). *Manajemen pemasaran, (edisi 13, jilid 1)*. Sabran, Bob (Ed). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Phillip. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. 13th Ed. New Jersey: Upper Saddle River.
- Krisjayanti, Monika , DS, A. H. (2018). Pengaruh Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Icos Cafe). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7(3), 226–236.
- Kurniawan, D. A. (2016). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Citra Terhadap Niat Konsumen untuk Word of Mouth dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi (Survei pada BPJS di Kabupaten Ponorogo). *Al Tijarah*, 2(1), 94-118.
- Kusdyah, I. (2012). Persepsi Harga, Persepsi Merek, Persepsi Nilai, dan Keinginan Pembelian Ulang Jasa Clinic Kesehatan (Studi Kasus Erha Clinic Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 7(1), 25-32.
- Kusumawati, A. (2011). Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3(1), 78.
- Lee, Laswon. 2010. *Manajemen pemasaran: Analisis Persepsi Harga*. Jakarta.
- Lengkong, A. P., Pio, R. J., & Mangindaan, J. V. (2021). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian HARV Official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 11(2), 61-68.
- Lestari, R., Pradani, T., & Digidowiseiso, K. (2022). The Effects of Price Perceptions, Food Quality, and Menu Variations on Ordering Decisions and Their Impact on Customer Loyalty in Online Culinary Products. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal* , 5(1), 1518–1527. <https://doi.org/10.33258/birci.v5i1.3754>

- Listiono, F. I. S. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-9.
- Lupiyoadi, Rambat, 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba empat.
- Mahnke, F.H. (1996): *Color, Environment, and Human Response*. New York: John Wiley & Sons, Inc
- Manikam, R. D., & Noorwatha, I. K. D. (2021). Tinjauan Psikologi Desain Interior Retail. *Jurnal Vastukara*, 1(1), 49-55.
- Marwan, M. R., Fauzi, M. S., & Naheria, N. (2022). Analisis Keterampilan Servis Pendek Dan Servis Panjang Atlet PB. Hollywood Kota Samarinda. *Borneo Physical Education Journal*, 3(1), 1-7.
- Mashuri, M. (2020). Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 54-64.
- McDougall, G. H. G., & Levesque, T. (2000). Customer satisfaction with services: putting perceived value into the equation. *Journal of Services Marketing*.
- Mendur, M. E., Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1077-1086.
- Merentek, Y. F., Lapian, J., & Soegoto, A. S. (2017). Pengaruh kualitas produk, suasana toko dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada kfc bahu mall manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3).
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partial Least. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(S1), 391-402. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10is1.2018>
- Mulyana, M., & Fadillah, A. (2017). Pengaruh Desain Eksterior, Desain Interior, dan Suasana Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Giant Express Sindang Barang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 5(2), 109-114.

- Nofindri, M. L., Sutarjo, A., & Hadya, R. (2021). PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING DI MINI MARKET WIRDA KOTA PADANG. *Matua Jurnal*, 3(1), 59-72.
- Griffin, J. (2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga
- Nurmaulidiyah, N., Rachma, N., & Rahman, F. (2021). Pengaruh Harga, Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Ritel Wakaf Mini Market al-Khaibar). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(4).
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Parthady, M. I. S., & Rahyuda, I. K. (2019). Peran Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Dengan Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 2669. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p03>
- Pristanti, H., Wulansari, K., Kalangit, D. O. C., Andansari, D., & Amimah, T. K. (2022). The Effect of Brand Trust and Price Perception on Customer Satisfaction on Gold Savings Products at PT Pegadaian (Persero) Balikpapan. *Proceedings of the International Conference on Applied Science and Technology on Social Science 2021 (ICAST-SS 2021)*, 647, 765–771. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.220301.126>
- Purnama, N. I., Harahap, S. H., & Siregar, D. S. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Suasana Toko Terhadap Loyalitas Konsumen Ompu Gende Coffee. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 18–24. <https://jurnal.risetilmiah.ac.id/index.php/jam/article/view/4>
- Purwati, A. A., Fitrio, T., Ben, F., & Hamzah, M. L. (2020). Product Quality and After-Sales Service in Improving Customer Satisfaction and Loyalty. *Jurnal Economia*, 16(2), 223-235.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 123–134.
- Rafinadora Kristina, I., Diamar, S., & Maksum, C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Dealer X Motor Yamaha Area Bogor. *Mei 2021 EMBISS*, 1(3), 255–270.

<https://embiss.com/index.php/embiss:https://embiss.com/index.php/embiss/index>

- Rahman, M. F. N., & Jumino, J. (2020). Peran Desain Interior Dalam Menunjang Kenyamanan Pengguna di Perpustakaan Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 9(1), 35-44.
- Rajab, A., & Nora, L. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MEDIASI (Studi Pada Konsumen Holland Bakery Di Jabodetabek). *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(2), 73-84.
- Ramadhan, A. F., & Suhadi, S. (2016). KUALITAS PELAYANAN, DAN KEBERAGAMAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus Minimarket Koperasi Karyawan Pura Group Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 4(2), 186. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v4i2.2699>
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. (2020). Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 17(2), 111-128.
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk mengukur ekspektasi penggunaan repositori lembaga: Pilot studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Al Maktabah*, 14(1).
- Rimawan dkk. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk). *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 8(7), 2330–2336. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.29557.93925>
- Ritonga, F. R., Musannip, Z., Siregar, E., & Rafika, M. (2022). *The Effect of Price Perception and Brand Image on Satisfaction For Customer Loyalty At Tempe Herber (HB) Factory*. 3(3).
- Sahara, Yuni. 2016. Loyalitas Pelanggan Dalam Pandangan Islam. Diakses dari: <https://bismansyaumsu.blogspot.com/2016/05/loyalitas-pelanggan-dalampandangan.html>.
- Sambodo Rio Sasongko. (2021). Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1), 104–114. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i1.707>

- Santoso, S. (2018). *Konsep dasar dan Aplikasi SEM dengan AMOS 24*. Elex Media Komputindo.s
- Sari, A. P., & Arini, E. (2021). The Effect of Service Quality, Product Quality, and Price on Customer Loyalty (Case Study on Robusta Coffee Customers Kec. Kepahiang Kab. Kepahiang). *Journal of Indonesian Management (JIM)*, 402–410. <https://penerbitadm.com/index.php/JIM/article/view/285>
- Sari, D. A. T., & Suryani, A. (2014). *Pengaruh merchandising, promosi dan atmosfir toko terhadap impulse buying* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Shin, C.-S., Hwang, G.-S., Lee, H.-W., & Cho, S.-R. (2015). The Impact of Korean Franchise Coffee Shop Service Quality and Atmosphere on Customer Satisfaction and Loyalty. *The East Asian Journal of Business Management*, 5(4), 47–57. <https://doi.org/10.13106/eajbm.2015.vol5.no4.47>
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refka Aditama
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2).
- Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Arie Wicaksono, A. (2019). Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. *International Review of Management and Marketing*, 9(1), 90–97. <http://www.econjournals.comDOI:https://doi.org/10.32479/irmm.7440>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfa Beta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*.
- Suharyanto, S., & Damayanti, V. B. (2022). The Effect of E-Service Quality and Price on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as Mediating Variable (A case study on Webinar Service in Indonesian Clinical Training & Education Center (ICTEC) RSCM FKUI). *Dinasti International Journal of Management Science (DIJMS)-*, 3(5), 861–876.
- Suryati, L. (2015). *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Deepublish.

- Susanti, A., Triana Dewi, P. S., & Adnyana Putra, I. W. Y. (2021). Desain Interior Coffee Shop di Denpasar dan Loyalitas Konsumennya : Generasi Y dan Z. *Waca Cipta Ruang*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.34010/wcr.v7i1.4383>
- Susminingsih. (2020). Etika Bisnis Islam. In *PT. Nasya Expanding Management*.
- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *El-Faqih: Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, 5(1), 96-113.
- Syahrial, A. S. (2018). Pengaruh Komposisi Warna & Objek Pendukung Pada Window Display Terhadap Customer Perceived Value Dari Produk Batik Keraton Yogyakarta. *Lintas Ruang: Jurnal Pengetahuan Dan Perancangan Desain Interior*, 6(1).
- Syahrir, D., Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). Aplikasi Metode SEM-PLS dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir dan Lautan. PT Penerbit IPB Press.
- Tamher, E. R., Tabelessy, W., & Tahapary, G. (2019). Atmosfer cafe pengaruhnya terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan cafe pasir putih di kota Ambon. *Jurnal Manajemen SOSO-Q*, 7(2), 97–112. <https://ojs.unpatti.ac.id/index.php/sosoq/article/download/1000/477>
- Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tooy, S. M. (2015). Analisis perbedaan perilaku impulse buying konsumen laki-laki dan perempuan berdasarkan proses afektif dan kognitif. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 3(2).
- Ul'fah Hernaeny, M. P. (2021). POPULASI DAN SAMPEL. *Pengantar Statistika* 1, 33.
- Wahyoedi, S. (2019). Loyalitas Nasabah Bank Syariah:: Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust Dan Loyalitas. Deepublish.
- Wijaya, O. S., Siregar, M. Y., & Amelia, W. R. (2021). Pengaruh Suasana Toko/Kedai dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Masakan Ayam Penyet Cabe Hijau. *Economics, Business and Management Science Journal*, 1(1), 14-21.
- Wijayanti, I. W., & Wahyono. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(1), 50–57.

Xhema, J., Metin, H., & Groumpos, P. (2018). Switching-costs, corporate image and product quality effect on customer loyalty: Kosovo retail market. *IFAC-PapersOnLine*, 51(30), 287-292.

Zeithaml, V. A., Mary Jo, B., & Gremler, D. D. (2009). *Services Marketing - Integrating Customer Focus Across the Firm* (5th Ed.). New York: McGraw Hill.

Zulfa, Moch. 2010. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah". Disertasi (tidak diterbitkan) Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga.

Zulkarnain, R., Taufik, H. E. R., & Ramdanyah, A. D. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pt Bank Syariah Mu'amalah Cilegon). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(01), 87-110.

Website:

<https://darussunnah.sch.id/keutamaan-menyebarkan-ilmu/> (diakses pada 3 Agustus 2022)

<https://pressrelease.kontan.co.id/release/gandeng-jet-commerce-miniso-berhasil-perkuat-bisnis-di-e-commerce-selama-pandemi?page=all> (*Diakses Pada 6 Januari 2022*)

<https://www.miniso.co.id/page/about-miniso> (*Diakses pada 16 Desember 2021*)

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=MINISO (*Diakses Pada 15 Desember 2021*)

<https://www.bps.go.id/indicator/12/2133/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-laki-laki-menurut-wilayah-klasifikasi-generasi.html> (*Diakses Pada Januari 2023*)

<https://www.bps.go.id/indicator/12/2134/1/jumlah-penduduk-hasil-sp2020-perempuan-menurut-wilayah-klasifikasi-generasi.html> (*Diakses Pada Januari 2023*)