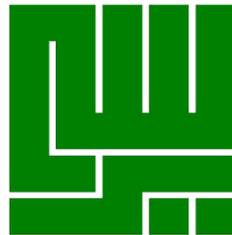


**PENGARUH PERSEPSI HARGA, SUASANA TOKO, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus pada Gen-Z jenis kelamin Laki-Laki Konsumen MINISO
Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

Ayu Alifia Sabila

1202018357

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA**

2023