

ABSTRAK

Fakultas Ekonomidan Bisnis Program

Studi S-1 Manajemen

2023

Galang Saputra

120.2017.109

Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Tri di DKI Jakarta

Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Tri di DKI Jakarta Serta Tinjauannya Menurut Sudut Pandang Islam. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah pengguna kartu Tri Prabayar di DKI Jakarta yang berjumlah 100 orang. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu metode regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukan bahwa (1) secara parsial kualitas layanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (2) secara parsial harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (3) secara parsial promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian (4) kualitas layanan, harga, dan promosi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian. Dalam *syari'at* Islam kartu Tri telah menerapkan prinsip ekonomi Islam yaitu dikarenakan kartu Tri memiliki kualitas layanan sesuai dengan *syari'at* Islam, harga yang diberikan sesuai dengan yang ditawarkan, promosi yang ditawarkan sesuai dengan manfaat dan mutunya.

Kata Kunci: Kualitas Layanan, Harga, Promosi, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Faculty Of Economics and Business Study

Program S-1 Management

2023

Galang Saputra

120.2017.129

The Influence of Service Quality, Price and Promotion on Tri Card Purchasing Decisions in DKI Jakarta and Their Overview from an Islamic Perspective

Abstract Description

This study aims to determine the effect of service quality, price, and promotion on the decision to purchase a Tri Card in DKI Jakarta and its review from an Islamic point of view. The sample used in this research is Tri Prepaid card users in DKI Jakarta, amounting to 100 people. Data collection method using a questionnaire. The data analysis method used is multiple linear regression method. The results of the study show that (1) partially service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions (2) partially price has no significant effect on purchasing decisions (3) partially promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions (4) service quality, price, and promotions simultaneously have a significant influence on purchasing decisions. In Islamic Shari'at, the Tri card has implemented Islamic economic principles, namely because the Tri Card has service quality in accordance with Islamic Shari'ah, the price given is in accordance with what is offered, the promotions offered are in accordance with the benefits and quality.

Keywords: *Service Quality, Price, Promotion, and Purchase Decision*