

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
S-1 Akuntansi  
2023

Alvina Serolin  
121.2019.005

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan serta Tinjauannya dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021)**

154 halaman, 13 Tabel, 4 Gambar, 13 Lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage*, umur perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan serta tinjauannya dari sudut pandang Islam. Studi ini dilakukan pada Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder pada periode 2017-2021. Sedangkan sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 16 perusahaan dengan jumlah data 80 data Perusahaan LQ 45. Metode yang digunakan yaitu analisis data panel dengan aplikasi *Eviews 12* guna memperoleh gambaran yang menyeluruh mengenai satu paragraf dengan paragraf yang lain. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan rasio *corporate social responsibility*, *leverage*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap prediksi nilai perusahaan. Selanjutnya, secara parsial rasio *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan rasio *leverage*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Serta secara keseluruhan dalam perspektif Islam bahwa rasio *corporate social responsibility*, *leverage*, umur perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dapat disimpulkan telah memenuhi syariat Islam sebagaimana yang tertuang dalam Al-Quran dan Hadist.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage*, Umur Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan, Tinjauan Islam.

## ABSTRACT

*Faculty of Economics & Business  
Study Program S-1 Accounting  
2023*

**Alvina Serolin**  
**121.2019.005**

***The Effect of Corporate Social Responsibility, Leverage, Company Age, and Company Size on Firm Value and Its Overview from an Islamic Point of View (Studies on LQ 45 Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2021)***

154 pages, 13 tables, 4 pictures, 13. attachments.

*This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility, leverage, company age, and company size on the prediction of firm value from an Islamic viewpoint. This study was conducted on LQ 45 Companies Listed on Indonesia. This study uses secondary data in the 2017-2021 period. While the sample in this study was determined using purposive sampling in order to obtain 16 companies with 80 data on LQ 45 companies. The method used is panel data analysis with the application to obtain a comprehensive picture of one paragraph with another paragraph. Based on the results of the study, it shows that simultaneously the corporate social responsibility, leverage, company age, and company size ratio have a signification influence on the prediction of firm value. Furthermore, partially the corporate social responsibility ratio has no effect on firm value. Meanwhile, the leverage ratio firm age, and firm size have a negative effect on firm value. Overall in the Islamic perspective that the corporate social responsibility, leverage, company age, and company size ratio to firm value can be eliminated has fulfilled the Islamic syariat contained in the Quran and Hadith.*

**Keywords:** *Firm Value, Corporate Social Responsibility, Leverage, Company Age, and Company Size, According To A Review Of Islam.*