

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mahaili, & As-Suyuti. (2017). *Tafsir Jalalain Berikut Asbabun Nuzul (Jilid Ii)*. Sinar Baru Algensindo.
- Al-Mahalli, & As-Suyuti. (2017). A. *Tafsir Jalalain Berikut Asbabun Nuzul (Jilid I)*, Sinar Baru Algesindo.
- Alamanda, Y., & Santosa, P. W. (2013). Growth Value Metric Pt Summarecon Agung, Tbk Pada Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Ibi*, 2(2), 202–217.
- Aldi, M. F., Erlina, E., & Amalia, K. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2007-2018. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 4(1), 264–273. <https://doi.org/10.22437/Jssh.V4i1.9921>
- Alfian, N. (2020). Mekanisme Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bei. *Jiafe (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 5(2), 209–218. <https://doi.org/10.34204/Jiafe.V5i2.2057>
- Alfianita, A., & Santosa, P. W. (2022). Effect Of Dividend Policy, Capital Structure, Profitability, And Growth On Firm Value. *Journal Of Accounting, Management, And Economics Research (Jamer)*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.33476/Jamer.V1i1.3>
- Anisa, N., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(2), 321–335. <https://doi.org/10.47467/Reslaj.V4i2.707>
- Ardimas, W., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2014). *Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank*. 18, 57–66.
- Ash-Shiddiqy, M. (2018). Analisis Akad Pembiayaan Qardh Dan Upaya Pengembalian Pinjaman Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Conference On Islamic Management, Accounting, And Economics (Cimae)*, 1, 105. https://r.search.yahoo.com/_ylt=Awx5kqjtkhhvaearwrp5at.;_Ylu=Y29sbwmeccg9zazeednrpzamec2vja3ny/Rv=2/Re=1632184074/Ro=10/Ru=https%3a%2f%2fjournal.uui.ac.id%2fcimae%2farticle%2fdownload%2f11719%2f8923/Rk=2/Rs=W_Vvksncxbu012ph2ovksezml9k-
- Astika, P. Y., Marbun, P., & Tarigan, E. D. S. (2019). Pengaruh Kepemilikan Saham Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2017. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*.

- Ayu, D., & Anwar, S. (2022). Etika Bisnis Ekonomi Islam Dalam Menghadapi Tantangan Perekonomian Di Masa Depan. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 7(1), 42. <https://doi.org/10.24235/Jm.V7i1.10034>
- Catur Fatchu Ukhriyawati Dan Riani Dewi. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq 45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Equilibria*, 6(1), 1–14.
- Coleman, B. D., & Fuoss, R. M. (1955). Quaternization Kinetics. I. Some Pyridine Derivatives In Tetramethylene Sulfone. *Journal Of The American Chemical Society*, 77(21), 5472–5476. <https://doi.org/10.1021/Ja01626a006>
- Darmawan, A., Putragita, Y., Purnadi, P., & Sunardi, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 5(1), 83. <https://doi.org/10.32502/Jab.V5i1.2461>
- Dewantari, N. L. S., Cipta, W., & Susila, G. P. A. J. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74. <https://doi.org/10.23887/Pjmb.V1i2.23157>
- Dewi, C., & Susanto, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Kepemilikan Institusional, Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1v(2), 540–549.
- Dewi, L. A., & Praptoyo, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(September), 1–17.
- Dewinta, I., & Setiawan, P. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 14(3), 1584–1615.
- Diah, M. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Nuevos Sistemas De Comunicación E Información*, 2013–2015.
- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jad : Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan Dewantara*, 3(1), 46–55. <https://doi.org/10.26533/Jad.V3i1.520>
- Dzikir, A., Syahnur, & Tenriwaru. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018). *Ajar*, 3(2), 219–235.
- Evans, J. C. (2017). The Influence Of Corporate Social Responsibility. *Journal Of*

Applied Accounting And Taxation, 2(1), 54–60.

- Faisal, M., Adhariani, D., & Djakman, C. D. (2019). *Ceo's International Characteristics And Corporate Social Responsibility*. January. <https://doi.org/10.2991/aprsh-18.2019.12>
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11721>
- Farantika, F. A., & Susilo, D. E. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *National Conference On Applied Business, Education, & Technology (Ncabet)*, 1(1), 26–37. <https://doi.org/10.46306/ncabet.v1i1.3>
- Galih Syaiful Imron, Riskin Hidayat, S. A. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Enviro*, 1(2), 16–21.
- Halim, H. A., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 181–192.
- Hamdani, M. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kebijakan Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Di Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(2), 188–197. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i2.2042>
- Harahap, R. (2019). Pengaruh Profitabilitas , Growth Opportunity Dan Stuktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(1), 175–187.
- Hargiansyah. (2019). *Ukuran Perusahaan , Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas*. 3(1).
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Equity Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi>
- Himawan, H. M., & Andayani, W. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb Universitas Brawijaya*, 25–27.
- Hulaify, A. (2019). Entitas Budaya Sebagai Karakteristik Etos Kerja Dalam Pespektif Ekonomi Syariah. *Al Iqtishadiyah Jurnal Ekonomi Syariah Dan*

- Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 31. <https://doi.org/10.31602/Iqt.V5i1.2141>
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 10(2), 333–348. <https://doi.org/10.15408/Akt.V10i2.4649>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S. M., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). The Effect Of Liquidity, Leverage, And Profitability On Firm Value: Empirical Evidence From Indonesia. *Journal Of Asian Finance, Economics And Business*, 8(3), 423–431. <https://doi.org/10.13106/Jafeb.2021.Vol8.No3.0423>
- Jogiyanto Hartono. (2013). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi*.
- Kalbuana, N., Yohana, Y., Bp, A. I., & Cahyadi, C. I. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 4(2), 58–66. <https://doi.org/10.34128/Jra.V4i2.79>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 37. <https://doi.org/10.26486/Jramb.V6i1.1054>
- Kartika Dewi, N. P. I., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3028. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I05.P16>
- Khotimah, S. N., Mustikowati, R. I., & Sari, A. R. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2), 1338–1367. <https://doi.org/10.21067/Jrma.V8i2.5232>
- Kurniasih, B., & Ruzikna. (2017). Pengaruh Struktur Modal Dan Keputusan Investasi. *Jom Fisip*, 4(2), 1–14.
- Kusumajaya, A. (2017). Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Fee Audit Eksternal Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015. *Jurnal Akuntansi*, 6(2), 167–185.
- Lestari, E. S., Rinofah, R., & Maulida, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Sebagai Variabel Moderating. *Forum Ekonomi*, 24(1), 30–44. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/forumekonomi>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, V. N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Niai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Emba*, 6(3), 1108–1117.

- Marantika, A. (2018). (*Firm Value*) *Konsep Dan Implikasi*.
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/Barekengvol14iss3pp333-342>
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 242. <https://doi.org/10.24114/Jupiiis.V13i1.24193>
- Miftahuddin, Pratama, A., & Setiawan, I. (2021). Analisis Hubungan Antara Kelembaban Relatif Dengan Beberapa Variabel Iklim. *Jurnal Siger Matematika*, 02(01), 25–33.
- Muzayin, M. H. T., & Trisnawati, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2017-2019). *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 271–284. <https://trilogi.ac.id/journal/ks/index.php/epakt/article/view/1178/532>
- Norvadewi. (2018). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 21(1), 1–9. <http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/jkm/article/view/2203>
- Novari, M. P., & Lestari, V. P. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Universitas Unud*, 5(9), 5671–5694.
- Nurabiah, N., Effendy, L., & Isnaini, Z. (2017). Determinan Pengungkapan Modal Intelektual Dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Aksioma*, 15(2), 53. <https://doi.org/10.29303/Aksioma.V15i2.7>
- Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). Eviews Untuk Analisis Ekonometrika Dasar: Aplikasi Dan Interpretasi. *Unimma Press*. https://books.google.co.id/books?id=Bdnydwaaqbaj&pg=Pr1&lpg=Pr1&dq=Eviews+Untuk+Analisis+Ekonometrika+Dasar:+Aplikasi+Dan+Interpretasi&source=bl&ots=C6d6b6tfee&sig=Acfu3u3hccsn9s4okupqvt7y7no35f47q&hl=id&sa=X&ved=2ahukewivzikixa_8ahw_03mbhxbubooq6af6bagw
- Octaviani, D. (2017). *Food And Beverage Yang Terdaftar*. 1–12.
- Panggabean, M. R. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Ukuran Perusahaan, Struktur Modal Dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan. *Kajian Bisnis Stie Widya Wiwaha*, 26(1), 82–94. <https://doi.org/10.32477/Jkb.V26i1.266>
- Pasaribu, U. R., Nuryartono, N., & Andati, T. (2019). Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan*

- Manajemen*, 5(3), 441–454. <https://doi.org/10.17358/Jabm.5.3.441>
- Pongoh, M. (2019). Analisis Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pt. Bumi Resources Tbk. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 669–679. <https://doi.org/10.35794/Emba.V1i3.2135>
- Purnamasari, N. M.; P. E. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Nur Mufidah Puji Endah Purnamasari Abstrak Meningkatkan Nilai Perusahaan Adalah Tujuan Utama Ba*. 6(1), 64–82.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/Teknodik.V0i0.554>
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Putra, I. P. P. E. (2018). *I Made Pande Dwiana Putra 2 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana, Indonesia*. 2115–2126. <https://doi.org/10.24843/Eja.2020.V30.I08.P17>
- Putri, Z., & Budiyanto. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(3), 1–16.
- Qiyah, M. (2022). Corporate Social Responsibility Dalam Pelestarian Lingkungan Perspektif Uu Pt Dan Fikih Lingkungan Di Ptpn Xi Pabrik Gula Djatiroto Kabupaten Lumajang. *Rechtenstudent Journal Uin Khas Jember*, 3(40), 16–28.
- Rachmawati, A. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen..., Arinie Rachmawati, Ak.-Ibs, 2017*.
- Rahayu, R., & Susanto, R. (2018). Pengaruh Kepemimpinan Guru Dan Keterampilan Manajemen Kelas Terhadap Perilaku Belajar Siswa Kelas Iv. *Jurnal Pendidikan Dasar Perkhasa: Jurnal Penelitian Pendidikan Dasar*, 4(2), 220–229. <https://doi.org/10.31932/Jpdp.V4i2.178>
- Rahmadani, F. D., & Rahayu, S. M. (2017). Pengaruh Gcg, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 52(1), 173–182.
- Rahmadeni, & Wulandari, N. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Inflasi Pada Kota Metropolitan Di Indonesia Dengan Menggunakan Analisis Data Panel. *Jurnal Sains Matematika Dan Statistika*, 3(2), 34–42.
- Ridwan, D. M., Imsar, M. A., Si, M., & Syahbudi, M. (2017). *Ekonomi Mikro Islam*

li. 62–77.

- Rizaldi, I. P. A., Mendra, N. P. ., & Novitasari, L. G. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi*, 9(2), 112–121.
- S, N. F. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Variabel Pemoderasi. *Prosiding Frima (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 27–37. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.14>
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Nilai Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>
- Santosa, P. W. (2019). Financial Performance, Exchange Rate And Stock Return: Evidence From Manufacturing Sector. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 18(3), 205–217. <https://doi.org/10.12695/jmt.2019.18.3.5>
- Santosa, P. W. (2020). The Moderating Role Of Firm Size On Financial Characteristics And Islamic Firm Value At Indonesian Equity Market. *Business: Theory And Practice*, 21(1), 391–401. <https://doi.org/10.3846/btp.2020.12197>
- Saputra, T. A. (2018). Pengaruh Piutang Dagang Dan Metode Pencatatan Hutang Piutang Terhadap Ketersediaan Modal Penjualan Dalam Perspekti Ekonomi Islam (Studi Kasus Toko Bahan Pokok Di Desa Tanjung Durian Kec. Buay Pemaca. Kab. Okus). *El-Hekam*, 2(1), 93. <https://doi.org/10.31958/jeh.v2i1.828>
- Sari, D. K., & Wahidahwati. (2021). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(4), 1–19.
- Sari, M., & Jufrizen. (2019). Pengaruh Price To Earning Ratio, Debt To Equity Ratio, Return On Asset Dan Price To Book Value Terhadap Harga Pasar Saham. *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/krisna>
- Sari, P. Y., & Priantinah, D. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19364>
- Sari, W., & Wiyanto, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 701–711. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19764>
- Sawitri, D. R., Juanda, A., & Jati, A. W. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate

- Social Responsibility Perbankan Syariah Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Index. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 15(2), 139–149. <https://doi.org/10.30595/Kompartemen.V15i2.1876>
- Setyabudi, T. (2021). The Effect Of Institutional Ownership, Leverage, And Profitability On Firm Value With Dividend Policy As An Intervening Variable. *Journal Of Business And Management Review*, 2(7), 457–469. <https://doi.org/10.47153/Jbmr27.1632021>
- Sidiq, U. (2014). Kepemimpinan Dalam Islam: Kajian Tematik Dalam Al-Quran Dan Hadits. *Dialogia*, 12(1), 133. <https://jurnal.iainponorogo.ac.id/index.php/dialogia/article/view/305/260>
- Siregar, O. K., & Dani, R. (2019). Pengaruh Deviden Yield Dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 Sub Sektor Industri Otomotif. *Jurnal Akuntansi Bisnis & Publik*, 9(2), 60–77.
- Soleman, M. R., Rate, P. Van, & Maramis, J. B. (2022). Pengaruh Umur Perusahaan, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Textil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2018. *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 196. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i2.39614>
- Subing, H. J. T. (2017). Good Corporate Governance, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Struktur Modal. *Ultimaccounting : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(1), 1–17. <https://doi.org/10.31937/Akuntansi.V9i1.584>
- Sudiyanto, B., & Puspitasari, E. (2010). *Tobin's Q Dan Altman Z-Score Sebagai Indikator Pengukuran Kinerja Perusahaan*. 2(1), 9–21.
- Sugiarto, M., & Santosa, P. W. (2018). Pengaruh Indikator Makroekonomi, Kinerja Keuangan, Dan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Properti Di Bursa Efek Indonesia. *Journal Of Economics And Business Aseanomics*, 2(2), 288–312. <https://doi.org/10.33476/Jeba.V2i2.487>
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. *Alfabeta*.
- Suhartini, D., Ngurah, I. G., Dimas, Y., Bagus, I., Astika, P., Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Dan Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 17(1), 14–28.
- Sujarweni. (2015). Pengaruh Motivasi Dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Dalam Menangani Tingkat Kemiskinan Di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo. *Skripsi*, 8(9), 1–58. [http://repository.upm.ac.id/547/6/Bab Iii Sri Utami.Pdf](http://repository.upm.ac.id/547/6/Bab%20iii%20Sri%20Utami.pdf)
- Suparyanto Dan Rosad. (2020). Corporate Social Responsibility Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syari'ah*, 5(3), 248–253.

- Sutama, D. R., & Lisa, E. (2018). Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Sains Manajemen Dan Akuntansi*, *X*(2), 65–85.
- Suwardika Dan Mustanda. (2017). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti*. *6*(3), 1248–1277.
- Syakur Muhammad, & Amir Mahmud Al Hajj. (2011). Kitab Hadist Thabrani. *Mu'jam Ash Shaghir*.
- Tunggal, C. A., & Ngatno, N. (2018). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Dan Umur Perusahaan Sebagai Variabel Moderator (Studi Kasus Tahun 2014- 2016) Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *7*(2), 141–157.
- Uma, S., & Bougie Roger. (2017). Metode Penelitian Untuk Bisnis Buku 1. (6th Ed.), Salemba Em.
- Utami, W. B., & Pardanawati, S. L. (2017). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Go Publik Yang Terdaftar Dalam Kompas 100 Di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, *17*(01), 63–72. <https://doi.org/10.29040/Jap.V17i01.58>
- Utomo, N. A. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, *5*(1), 82–94.
- Utomo, N. A., & Christy, N. N. A. (2017). Pengaruh Stuktur Modal, Profabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Bingkai Manajemen*, *20*, 398–415.
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, *1*(1), 109–117. <https://doi.org/10.30596/Maneggio.V1i1.2371>
- Wati, S. S. (2018). *Academica Academica. Journal Of Multidisciplinary Studies*, *2*(1), 16. Iksandaimul@gmail.com
- Wayan, N. (2021). *Pengaruh Financial Leverage, Umur Perusahaan, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 566–573.
- Welan, G., Rate, P. Van, & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2015-2017. *Jurnal Emba*, *7*(4), 5664–5673.

- Windarto, Y. E. (2020). Analisis Penyakit Kardiovaskular Menggunakan Metode Korelasi Pearson, Spearman Dan Kendall. *Jurnal Saintekom*, 10(2), 119. <https://doi.org/10.33020/Saintekom.V10i2.149>
- Yulianti, N., Agustin, H., & Taqwa, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kompleksitas Audit, Risiko Perusahaan, Dan Ukuran Kap Terhadap Fee Audit: *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 217–255. <https://doi.org/10.24036/Jea.V1i1.72>
- Yuliyanti, L. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 2(2), 21. <https://doi.org/10.17509/Jpak.V2i2.15464>
- Zurriah, R. (2021). Pengaruh Free Cash Flow Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 21(1), 100–106. <https://doi.org/10.30596/Jrab.V21i1.6530>