

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtias, I., & Fadili, D. A. (2022). *Pengaruh Store Atmosphere dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Restoran Bebek Tepi Empang Kecamatan Tambun Selatan Kabupaten Bekasi)*. 6(1), 27–35.
- Amalia, W. T., & Riva'i, A. R. (2022). Pengaruh brand ambassador, brand image, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian mie instan pada remaja. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2021), 2022.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/viewFile/38284/34957>
- Apriliani, V. D., Waluyo, H. D., & Hadi, S. P. (2022). Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Susu Moeria Café di Kabupaten Kudus). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 180–187.
<https://doi.org/10.14710/jiab.2022.34303>
- Aprilliani, S. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Ace Hardware Grand Indonesia. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 5(2), 284–290.
<https://doi.org/10.37481/sjr.v5i2.463>
- Ardhianti, M. P., Hermawan, M. A., & Suryawan, R. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pengiriman Jne Express Cabang Bekasi Tahun 2021. *Jurnal Transportasi, Logistik, Dan Aviassi*, 1(2), 157–163. <https://doi.org/10.52909/jtla.v1i2.64>
- Chotimah, N., & Sukma, R. P. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian melalui Brand Awareness (pada Mie Aceh Kedai Kiko Jakarta). *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 6(1), 28. <https://doi.org/10.56174/jrpma.v6i1.143>
- Damayanti, K. M., Susanti, P. H., & Putri Agustina, M. D. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Produk , dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. 3(4), 698–708.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v3i4.2444>
- Erianto, R. A. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–18.
- Faujiah, R., Fitriadi, B. W., & Barlian, B. (2023). The Effect Of Price Perception , Location And Facility Perceptions On Purchasing Decisions (Survey On Consumers Of Mitra Mart Minimarkets). *Journal of Indonesian Management*, 3(1), 37–48.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53697/jim.v3i1.1143>
- Finanda, I. R., & Wiwaha, A. (2017). *Pengaruh word of Mouth dan brand Image terhadap keputusan Penggunaan Salon Kecantikan Padakonsumen Miloff*

- Beauty Bar*. 1(2), 134–140.
- Kumalasari, V. F., & Masreviastuti. (2022). Pengaruh store atmosphere dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Grands Coffee Blitar. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 241–246.
<http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/454/276>
- Kurnia, D. (2020). Pengaruh Customer Service, Location, Store Design, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 25(2), 186–199. <https://doi.org/10.35760/eb.2020.v25i2.2591>
- Maharani, D. A. M. raykania, Hartati, P. S. H., & Yoga, G. A. D. M. (2023). *Pengaruh Konsumen, Keragaman Produk, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian*. 3(3), 586–597.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32795/widyaamrita.v3i3.2443>
- Mahendra, I. K. A., Pertama, I. G. A. W., & Idawati, I. A. A. (2022). Pengaruh Harga, Word of Mouth Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Cv. Lagas Jaya Badung. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 4(2), 103–111.
<https://doi.org/10.22225/wmbj.4.2.2022.103-111>
- Mandasari, F., Purwanto, E., & Purwanto, S. (2023). The Influence Of Celebrity Endorsers And Electronic Word Of Mouth On Purchase Decision Trust On Lazada Marketplace Surabaya. *Jurnal Pamator : Jurnal Ilmiah Universitas Trunojoyo*, 16(1), 99–113.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21107/pamator.v16i1.190595>
- Mas'adi, M., & Nurhadi, A. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian di Toko Alfamart Serpong. *Jurnal Ilmu Manajemen & Pendidikan [JUMANDIK]*, 1(2), 182–190.
<https://doi.org/https://doi.org/10.58174/jmp.Volume:1.No:2.2023.24.Hal:182-191>
- Novetania, R., & Lestari, B. (2022). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Alcedo Kafe Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2), 223–228.
<http://jurnal.polinema.ac.id/index.php/jab/article/view/451/279>
- Nuraini, F., & Novitaningtyas, I. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Mie Gacoan Cabang Magelang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 50–57.
<https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.740>
- Pamuji, A., & Fachrodji, A. (2022). The Influence of Product Quality, Service Quality and Brand Trust on Purchase Decisions and Their Implications on Customer Satisfaction on Indihome Services. *European Journal of Business and Management Research*, 7(5), 99–102.
<https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.5.1620>
- Pasaribu, V. L. delimah. (2020). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran De'Cost Giant Pamulang Square Tangerang Selatan. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(2), 156–167.
<https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i2.23740>
- Sania, S., & Mariah. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sate Taichan Goreng.

- Jurnal Manajemen*, 1(1), 45.
<http://ojs.kalbis.ac.id/index.php/streaming/article/view/233/175>
- Sapuri, A. S., & Amron. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Keberagaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Apotek Gondang Watumalang Wonosobo). *Jurnal Manajemen Dan Dinamika Bisnis*, 1(2), 58–65.
- Shafrizal, A., & Pudjoprastyono, H. (2019). Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4, 1121–1133.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.5045>
- Sundari, W. S., Riono, S. B., & Harini, D. (2022). Analisis Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Alfamart Songgom. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(2), 2809–2406.
- Supardi, & Maryanto. (2022). Pengaruh Store Atmosphere Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 33–44. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v2i1.70>
- Winarsih, R., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Makanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Dabu – Dabu Lemong Resto Dan Coffee Kawasan Megamas Di Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(3), 388.
<https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41953>
- Yacob, S. (2017). *Eksis Di Bisnis Ritel : Strategi Melejitkan Daya Saing Minimarket Modern* (B. Trim (ed.); Issue 1). Trim Komunikata. Kabarbisnis.com%0A