

**PENGARUH LOKASI, STORE ATMOSPHERE, SERVICE QUALITY
DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
LAWSON CEMPAKA PUTIH SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen

Oleh :

Indri Cahaya Ningsih

1202019117

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022