

**PENGARUH KECINTAAN MEREK DAN CITRA MEREK
TERHADAP GETOK TULAR POSITIF PADA SOMETHINC
DENGAN KOMITMEN MEREK SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI SERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT
PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh:

NAMA : LAIRHA PUTRI DHIFA

NPM : 120.2018.159

PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2022