

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan terjemahannya. *Yayasan Penyelenggara/Penafsir Al-Qur'an Revisi Terjemah*. Jakarta: Kementerian Agama RI
- Aravik, H. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*, Depok, Kencana, 2017.
- Arif, M. M. "Analisis Kesiapan Pemerintah Daerah Dalam Penerapan Standar Akuntansi Pemerintahan Berbasis Akrua (Studi pada Pemerintah Daerah Kabupaten Bondowoso)", *JAUI (Jurnal Akuntansi Universitas Jember)*, 92-104, 2013.
- Azizi Sofani. "Pengaruh tingkat pemahaman dan persepsi kemudahan terhadap minat penggunaan uang elektronik untuk pembayaran zakat, infaq dan sedekah pada masyarakat di kecamatan genuk kota Semarang" Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2020.
- Bank for International Settlement. *Implication for Central Banks of The Development of Electronic Money*, Basel: Bank for International Settlement, 1996.
- Bank Indonesia. *Paper Kajian Mengenai E-Money*, <http://www.bi.go.id>, 2001.
- Bank Indonesia. *Statistik Sistem Pembayaran*, www.bi.go.id/id/statistik/sistempembayaran/uangelektronik/ Documents/Jumlah%20Transaksi%20Uang%20Elektronik%20Berdasarkan%20Wilayah.xls, 2017. di unduh: 12 Desember 2017.
- Burhanuddin Abdulla. *Paper Seminar International Toward a Less Cash Society in Indonesia*. Jakarta: Direktorat Akunting dan Sistem pembayaran Bank Indonesia, 2006.
- Chou, P.F. *An Evaluation of Service Quality, Trust, and Customer Loyalty in Home-Delivery Services*. *International Journal of Research in Social Science*, 3 (8), 99-108, 2014.
- Crosby dan Taylor (1983), dalam Dharmmesta, B.S., *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konsep-tual sebagai Panduan bagi Peneliti*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3. Pp. 73-88, 1999.
- Departemen Komunikasi Bank Indonesia. *Bank Indonesia Mencanangkan Gerakan Nasional Non Tunai*, http://www.bi.go.id/id/ruangmedia/siaranpers/Pages/sp_165814.aspx, 2014. Di unduh: 12 Desember 2017.
- Dewi Rachmat Kusuma, dalam <http://finance.detik.com/read/2014/08/20/180359/2667868/5/masyarakat-bisa-pakai-uang-elektronik-maksimal-rp-20-juta-sebulan>, 2014. Diakses tanggal 19 Maret 2016.
- Dharmmesta, B.S., *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konsep-tual sebagai Panduan bagi Peneliti*, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, Vol. 14, No. 3. Pp. 73-88, 1999.
- Editorial *Jurnal Hukum Bisnis*. *E-commerce Meningkatkan Efisiensi*, *Jurnal Hukum Bisnis* Vol.18, 2002.

- Elsa Silaen, B. P. "Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan E-Wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo E-Wallet Ovo". *Vol 8, No 4 (2019)*, 1-9, 2019.
- Ghozali, Imam. *Analisis multivariat dan ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan EVIEWS 8*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2016.
- Ghozali, Imam. *Ekonometrika: teori, konsep dan aplikasi dengan SPSS 17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2009.
- Griffin, J. *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Jakarta, Erlangga, 2010.
- Gultom, Melky dan Ngatno. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DA HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI SEMARANG*, Universitas Diponegoro, 2020.
- Idri, H. *Epistemologi Ilmu Pengetahuan, Ilmu Hadis, dan Ilmu Hukum Islam*, Jakarta, Prenada Media, 2015.
- Joel, Greg, James D.D. Massie dan Jantje L. Sepang. "Pengaruh Motivasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Matic Merek Yamaha Mio di Kota Manado". *Jurnal EMBA*. Vol.2, No.3, Hlm 1463-1472, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran* (13 ed., Vol. 1), Jakarta, Erlangga, 2009.
- Lim, I Jin., et al. "Factors Influencing Online Shopping Behavior: The Mediating Role of Purchase Intention". *Procedia Economics and Finance*, 2016.
- Mashuri. *ANALISIS DIMENSI LOYALITAS PELANGGAN BERDASARKAN PERSPEKTIF ISLAM*, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 56-57, 2020.
- Mintarsih. *Perlindungan Konsumen Pemegang Uang Elektronik (EMoney) Dihubungkan Dengan Undang- Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen*, Sekolah Hukum Tinggi Bandung *Jurnal Wawasan Hukum* Vol. 29, hlm. 896 – 907, 2013.
- Mulyana, Yusuf Fitra. "Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Online (Studi pada Toko Online OLX.Co.Id)". *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*, 2016.
- Nikou, Seyed Hossein, Harihodin Bin Selamar, Rasimah Che Mohd Yusoff, Mohsen Malekalketab Khiabani. "Electronic Customer Relationship Management, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty: A Comprehensive Review Study". *International Journal of Management and Economic Invention*, 2016.
- Nugraheni, Dyana Putri dan Bambang MunasDwiyanto. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian

- Mobil Toyota Avanza dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada PT Nasmoco Majapahit Semarang)”. *Diponegoro Journal of Manajemen*. Vol 5, No 1 Hlm.1-13, 2016.
- Nugroho, Anton, Mukhamad Najib, dan Megawati Simanjuntak. “Factors Affecting Consumer Interest In Electronic Money Usage With Theory Of Planned Behavior (TPB)”. *Journal of Consumer Science*, 2018.
- Nulufi, Kris. “Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image dan SikaKonsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik di Pekalongan (Studi Kasus pada Konsumen International Batik Center dan Pasar Grosir Setono)”. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, 2015.
- Prabawani, Bulan dan Elsa Silaen. *Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan E-Wallet dan persepi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo E-wallet OVO*. Universitas Diponegoro, 2017.
- Ratnasari, R. T. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*, Bandung, Ghalia Indonesia, 2011.
- Ramadani, Laila. Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa, *JESP*, Vol.8 No.1, ISSN (P) 2086-1575 E-ISSN 2502-7115, 2016.
- Ruth Juliana Sihombing dan Nyoman Mas Ariyani. *Keabsahan Electronic Money Di Indonesia*, <https://ojs.unud.ac.id/index.php/kerthasemaya/article/view/19913>, 2016. Di unduh: 8 Desember 2017.
- Sartika, Dewi. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli ulang produk you c 1000 serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen. *Jurnal penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Vol 2. No 1, 2017.
- Septiano Pratama, <http://www.bank-indo.com/pengertian-uang-elektronik-dan-macam-bank-penyediannya/>.
- Stewart (1997) dalam Oliver, Ricard L. “Whence Consumer Loyalty? *Journal of Marketing*, Vol 63 (special issue) pp. 33-44, 1999.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*, Alfabeta, Bandung, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung, 2015.
- Suhailah Alkatiri, Altje L. Tumbel, Ferdy Roring. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Department Store Manado Town Square*, Universitas Sam Ratulangi Manado. ISSN 2303-1174, 2002
- Suri, I.P. *Pengaruh harga dan minat beli terhadap loyalitas pelanggan*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. ISSN: 2597-4726, 2018.
- Waspada, Ikaputera. PERCEPATAN ADOPSI SISTEM TRANSAKSI TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENINGKATKAN AKSESIBILITAS LAYANAN JASA PERBANKAN, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol.16 No.1, hlm. 122–131, 2012.
- Widaningrum, A. www.kompasiana.com, Retrieved from hukum-islam-dan-penggunaan-uang-elektronik: <https://www.kompasiana.com/anisa27122/5fa10805bbffde3774397d52/hukum-islam-dan-penggunaan-uang-elektronik>, November, 2020.

- Yovina, Fenny dan Marheni Eka Saputri. PENGARUH PERSEPSI KUALITAS, PERSEPSI HARGA, KETERLIBATAN, LOYALITAS, FAMILIARITAS DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI PRODUK PRIVATE LABEL PADA KONSUMEN CARREFOUR KIARA CONDONG BANDUNG, *e-Proceeding of Management*, Vol.3, No.2A, ISSN: 2355-9357, 2016.
- Yulianto, Yana, Augusty Tae Ferdinand dan Harry Soesanto. STUDI MENGENAI PENGARUH TEKANAN WAKTU UNTUK MEMBELI, DERAJAT DIFERENSIASI PRODUK DAN CUSTOMER VALUE TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI ULANG MENGGUNAKAN UANG ELEKTRONIK (Studi pada Pengguna Uang Elektronik e-Money di Kota Semarang), *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, volume XV, No. 3 Hlm 152-167, 2016.
- Yulinar, M. *HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY ENDORSER DI INSTAGRAM DENGAN MINAT BELI*, 26, (2020).
- Zulfa, M. Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami dan Citra Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam Jawa Tengah. *Program Pasca Sarjana Universitas Airlangga*, 2010.