

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi S-1 Manajemen 2021

Taufik Rachman Saputra

120.2017.265

**Pengaruh Loyalitas Pelanggan dan Minat Beli Terhadap
Penggunaan Uang Elektronik
Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam
(Studi Kasus Pada Konsumen Café Malibou Cokelat)**

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui pengaruh loyalitas pelanggan dan minat beli terhadap penggunaan uang elektronik studi kasus pada konsumen café malibou cokelat. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung café malibou cokelat. Teknik pengambilan sample yang digunakan adalah *Non-Probability Sampling* dan jumlah dari responden sebanyak 70 orang. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *Judgement Sampling* dengan instrumen kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis linear berganda, uji T (parsial) dan uji F (simultan). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Loyalitas pelanggan tidak memiliki pengaruh terhadap penggunaan uang elektronik. (2) Minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap penggunaan uang elektronik. (3) Secara simultan loyalitas pelanggan dan Minat beli berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Uang Elektronik pada konsumen café malibou cokelat.

Ditinjau dari sudut pandang Islam, dalam loyalitas pelanggan dan Minat beli berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Uang Elektronik pada konsumen café malibou cokelat dan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip Islam karena dalam penggunaan Uang Elektronik tidak ada unsur riba atau hal yang melanggar Syariah Islam. Dengan Begitu Loyalitas Pelanggan dan Minat Beli dapat disimpulkan bahwa telah memenuhi syariat islam sebagaimana yang tertuang dalam alquran dan hadist.

Kata Kunci: Loyalitas Pelanggan, Minat Beli dan Penggunaan Uang Elektronik.