

**PENGARUH LOYALITAS PELANGGAN DAN MINAT BELI
TERHADAP PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK PADA
KONSUMEN CAFE MALIBOU COKELAT SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**

Oleh:

TAUFIK RACHMAN SAPUTRA

120.2017.265

UNIVERSITAS YARSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

JAKARTA

2021