

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2015). PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA HUBUNGAN KUALITAS PELAYANAN DENGAN PEMBELIAN ULANG PERUSAHAAN JASA PENGIRIMAN BARANG DI SURAKARTA. *Jurnal EMBA*.
- Amelisa, L. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3.
- Aptaguna, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. *WIDYAKALA JOURNAL*, 3, 49.
<https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.24>
- Arianto, N., & Difa, S. A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis : Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang*, 3(2), 108.
<https://doi.org/10.32493/drj.v3i2.6299>
- Bachriansyah. (2011). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)*. Universitas Diponegoro.
- Bahar, A. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 3.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 1.
- Ervindari, F. (2018). *PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN*.
https://repository.usd.ac.id/25170/2/132214060_full.pdf
- Fahrian, F. (2015). PENGARUH CITRA MEREK, LOKASI, KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT MEMBELI BBM DI SPBU GASINDO MEKAR PUTRA SEMARANG. *Jurnal of Management*, 1.
- Fauji, R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Johar Futsal Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 35–56. <https://doi.org/10.36805/manajemen.v5i2.1029>
- Fure, H. (2013). LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR TRADISIONAL BERSEHATI CALACA. *Jurnal Riset*

Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3.

- Girsang, H. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Perumahan Bukit Bareleng Piayu* [Universitas Putera Batam]. <http://repository.upbatam.ac.id/id/eprint/758>
- Hadian, A. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG DALAM BERBELANJA ONLINE SHOPEE. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 2.
- Hendro, C. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek Iphone Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7.
- Irawan, M. R. N. (2021). PENGARUH FASILITAS WISATA, PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA WISATA WEGO LAMONGAN. *Ecopreneur*.12, 4(2), 122. <https://doi.org/10.51804/econ12.v4i2.1008>
- Ismail, T. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KANTOR INDIHOME GEGERKALONG DI KOTA BANDUNG. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.54783/mea.v5i3.1479>
- Kelles, D. (2016). Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pasar Swalayan Borobudur Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis 2016*, 8. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jab/article/view/13845/13418>
- Kosasi, B. S. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI PENJUALAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PT DARUL UMROH HARAMAIN MEDAN. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima*, 4.
- Laemonta, J. H. (2016). Pengaruh Inovasi dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Konsumen Terang Bulan – Martabak 93. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 5. <https://doi.org/https://doi.org/10.37715/jee.v5i2.410>
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90–99. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.756>
- Mariam, I. (2020). PELAYANAN PRIMA DALAM PROSES PEMBELAJARAN PADA MASA COVID-19 OLEH GURU TAMAN TK DI KECAMATAN SAWANGAN, KOTAMADYA DEPOK. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HUMANISROSIDING SENANTIAS*, 1.
- Maulidia,Salma, I. (2019). PENGARUH PRODUK, KUALITAS PELAYANAN,

HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA TOKO FASHION RAISYA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 8.

RIZKY, M. F. (2014). PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PERUMAHAN OBAMA PT. NAILAH ADI KURNIA SEI MENCIRIM MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 14.

Salfina, L. (2018). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI PAKAIAN ANAK-ANAK STUDI KASUS TOKO RIZKY DAN AFDAL PARIAMAN. *Jurnal Indovisi*, 1.

Salimun. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA RUMAH MAKAN BEGAL (BEBEK GALAK). *PROSIDING SEMINAR NASIONAL HUMANIS*, 1.

Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2, 46.

Septiani, F. (2018). PENGARUH HARGA TERHADAP MINAT BELI (STUDI KASUS PADA PT ASURANSI JIWA RECAPITAL DI JAKARTA). *Jurnal Mandiri*, 1(2), 273–288. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v1i2.22>

Siffiana, A. J. (2021). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Pengetahuan Agama Terhadap Persepsi Konsumen Dalam Minat Beli Produk Di Fujiyatai [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM]*. <http://repository.iainkudus.ac.id/id/eprint/6199>

Subastian, D. V., Retno p, D. A., Firsia, E., & Sanjaya, V. F. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CELEBRITY ENDORSER RAFFI AHMAD TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE MS.GLOW. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.24042/revenue.v2i1.7691>

SUROSO, B. H. (2014). PENGARUH INOVASI PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI MIE SEDAAP CUP. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2.

Susanti, F. (2020). Pengaruh Lokasi Toko dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen pada Ayam Gepuk Pak Gembus Padang. *JURNAL PUNDI*, 3(2), 151. <https://doi.org/10.31575/jp.v3i2.153>

Tambajong. (2013). Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2550>

Widayat, W. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, KEBERAGAMAN PRODUK, SUASANA TOKO DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL WONOSOBO. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*,2(1), 123–132. <https://doi.org/10.32500/jebe.v2i1.1458>

Widodo, M. D. (2019). *Pengaruh pelayan dan lokasi terhadap minat beli pada rumah makan padang panjang skripsi*. 1–63.

Website

<https://www.tafsirweb.com/37262-surat-al-hujurat.html> Di akses pada tanggal 11 agustus 2022

<https://www.tafsirweb.com/7403-surat-ar-rum-ayat-39.html> Di akses pada tanggal 13 agustus 2022