

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, PROMOSI, HARGA  
DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI OFFICE SPACE  
SERTA TINJAUANNYA DALAM PERSPEKTIF ISLAM  
(Studi Kasus Pada Calon *Customer* PT Asset Pacific di Jakarta Pusat)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen**

**Disusun oleh :**

**Rosvi Malika**

**NPM 1202018146**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI  
JAKARTA  
2022**