

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program
Studi S-1 Manajemen 2023

Muhammad Wildan Saputra
120.2018.277

Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Infinix Di Kota Jakarta Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam

183 halaman + 19 tabel + 4 gambar + 12 lampiran

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Infinix di Kota Jakarta serta tinjauannya dari sudut pandang islam. Sampel dalam penelitian adalah 165 responden di wilayah DKI Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Accidental Sampling. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode survey dengan instrument kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dengan menggunakan bantuan aplikasi software SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kualitas produk berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian (2) citra merek berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian (3) persepsi harga berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian (4) gaya hidup berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian (5) kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan gaya hidup berpengaruh simultan terhadap keputusan pembelian.

Dalam sudut pandang islam apabila ingin meningkatkan keputusan pembelian, hal yang dilakukan Infinix yaitu menerapkan kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan gaya hidup yang baik serta harus sesuai dengan prinsip-prinsip islam agar dapat keuntungan dan keberkahan.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Gaya Hidup Keputusan Pembelian Islam.