

**Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Gaya
Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Infinix di Kota Jakarta
Ditinjau dari Sudut Pandang Islam
(Studi Kasus Pengguna Infinix Di Wilayah DKI Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ekonomi**

Disusun oleh :

Nama : Muhammad Wildan Saputra

NPM : 1202018277

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2023