

ABSTRAK

Nama : Shabrina Rachmadani
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi Program Sarjana
Judul : Pemanfaatan Media Sosial Untuk Meningkatkan *brand awarness* UPT Perpustakaan UNJ

Perpustakaan dituntut untuk memberikan layanan informasi yang lebih baik dan tepat guna, sehingga dapat menarik perhatian pengguna dari berbagai kalangan. Salah satu layanan informasi perpustakaan dapat dilakukan melalui media sosial yang memungkinkan perpustakaan bisa menjangkau dan melakukan komunikasi dengan penggunanya secara *realtime* tanpa lagi tersekat oleh batasan ruang dan waktu. Media sosial merupakan promosi digital perpustakaan yang merupakan suatu bentuk transformasi interaksi untuk memenuhi kebutuhan semua orang. Sehingga perpustakaan mampu hadir di setiap genggamannya. Tujuan pada penelitian ini untuk mengetahui populasi mahasiswa yang merupakan *followers @unjlibrary* per tanggal 16 Desember 2022 yaitu 1,238. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kuantitatif. Teknik sampling yang digunakan yaitu acak sampling (*random sampling*). Jumlah sampel yang digunakan sebesar 92 responden. Berdasarkan hasil penelitian ini mahasiswa UNJ baru dapat mengetahui logo dari perpustakaan UNJ.

Kata kunci : Media Sosial, *Brand Awarness*, Promosi Perpustakaan.