



SKRIPSI

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

SHABRINA RACHMADANI

NPM. 1502016018

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2022**