

ABSTRACT

Faculty Of Economy And Bussiness

Study Program S-1 Management 2023

Ranti Melinda

120.2018.083

The Influence of Price, Promotion, Location, and Product Quality on Customer Satisfaction at Pizza Hut and Their Review in an Islamic Perspective. (Case Study on Pizza Hut Consumers Cempaka Putih)

166 pages + xvii pages + 29 tables + 4 pictures

Abstract Description

This research was conducted with the aim of examining the effect of price, promotion, location, and product quality on customer satisfaction. The sample used in this study were consumers of Pizza Hut Cempaka Putih, Central Jakarta, with 100 respondents. Research data collection method using a questionnaire. Data analysis using multiple linear regression analysis. The results showed that price, promotion, and product quality had a positive and significant impact on customer satisfaction at Pizza Hut. Meanwhile, location has no significant effect on customer satisfaction at Pizza Hut. Simultaneously price, promotion, location and product quality have a significant effect on customer satisfaction at Pizza Hut. Prices, promotions, locations, product quality, and customer satisfaction of Pizza Hut Cempaka Putih are in accordance with Islamic law.

Keywords : Price, Promotion, Location, Product Quality and Customer Satisfaction

ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Program Studi S-1 Manajemen

2023

Ranti Melinda

120.2018.083

Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pizza Hut Serta Tinjauannya Dalam Perspektif Islam .
(Studi Kasus Pada Konsumen Pizza Hut Cempaka Putih)

166 halaman + xvii halaman + 29 tabel + 4 gambar

Uraian Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh harga, promosi, lokasi, dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsumen Pizza Hut Cempaka Putih, Jakarta Pusat, dengan responden yang berjumlah 100 orang. Metode pengumpulan data penelitian dengan menggunakan kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga, promosi, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Pizza Hut. Sedangkan, lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Pizza Hut. Secara simultan Harga, promosi, lokasi dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada Pizza Hut. Harga, promosi, lokasi, kualitas produk, dan kepuasan pelanggan Pizza Hut Cempaka Putih telah sesuai yang ditentukan oleh syariat-syariat Islam.

Kata kunci : Harga, Promosi, Lokasi, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan