

Daftar Pustaka

- Abdullah Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Abdul 'Azmi, Al-Wajiz fi Fiqhis Sunnah Wal Kitabil 'Aziz, diterjemahkan Ma'ruf Abdul Jalil, Al-Wajiz, Cet. 2, Jakarta: Pustaka As-Sunnah 2006.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21–30.
- Aidh Al Qarni, Tafsir al Muyassar, Qisthi, Jakarta, 2008
- Al Albani, Muhamad Nashiruddin, Shahih Al-Jami' Ash-Shaghir wa Ziyadah, Jakarta: Pustaka Azzam, 2014, Cetakan Ke-4.
- Al Ahror dan Soekotjo. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Al-Madinah al-Munawwarah : Mujamma' al-Malik Fahd li Tiba'at al-Musaf asy-Syarif, Arab Saudi : Madinah, 2015.
- Al-Muslih, A. &.-S. (2004). *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*. Jakarta: Daarul Haq.
- Alfian Sulisty Herlambang. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi kasus Pada Starbuck Coffee Reserve Plaza Senayan. Jakarta: STIE Indonesia Banking School . *STIE Indonesia Banking School , Vol 7, No 2*.
- Andira. (2018). Pengaruh Promosi, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Khalifah Hotel Syariah Palembang. . *Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*.
- Arief Kurniawan. (2014). *Total Marketing*. Buku Kita. Jakarta. Kobis (komunitas bisnis)
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- Arta Rutjuhan. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Kasus Mahfoed Life Gym. *Jurnal Parmator*.
- At-Tirmidzi, J. (n.d.). *No. 1894*. Kitab Berbakti dan Berbakti Dan Menyambung Silaturahmi, Jujur dan Berbohong.

- At-Tirmidzi, J. (n.d.). *No.1130*. Kitab Jual Beli
- At-Tirmidzi, J. (n.d.). *No.2723*. Kitab Adab, Kebersihan.
- Atmaja. (2018). Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, Vol2 No1*.
- Badri, M. (2011). Corporate and Marketing Communication. *Jakarta: Universitas Mercu Buana*.
- Bata Ilyas, G., & Mustafa, H. (2022). Price, Promotion, and Supporting Facilities on Customer Satisfaction. *Golden Ratio of Marketing and Applied Psychology of Business, 2(1)*, 01–11. <https://doi.org/10.52970/grmapb.v2i1.65>
- Budianto. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. Ombak.
- Chatarina Yunita Tarigan. (2021). The Effect of Service Quality, Price Perception, and Location on Customer Satisfaction at Harris Suites Fx Sudirman Hotel. *Journal of Management, Vol.12 No.1*.
- Daud, S. A. (n.d.). *No. 2994*. Kitab jual beli. Menetapkan harga barang.
- Databoks. (n.d.). Retrieved April 2022, from Restoran Cepat saji gerai terbanyak didunia 2022: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/24/bukan-mcdonalds-restoran-cepat-saji-ini-pemilik-gerai-terbanyak>
- Detik Food. Retrieved April 2022. Inilah 3 Restoran Pizza yang Sudah Bersertifikat Halal: <https://food.detik.com/info-halal/d-2374818/inilah-3-restoran-pizza-yang-sudah-bersertifikat-halal>
- Dewi Nurmasari Pane. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Sidempuan Medan. *Manajemen Tools, Vol.9 No.1*.
- Dwi Aryani. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*., *Vol.7 No.2*.
- Edwin Sugesti Nasution, & Muammar Rinaldi. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sepeda Motor Pada PT. Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya : Penelitian Ilmu Manajemen, 7(1)*, 66–78. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i1.181>

- Fanly W Manus. (2015). Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat. *EMBA, Vol. 3 No. 2*.
- Feigenbaum. (2012). *Kendali Mutu Terpadu*. Penerbit Erlangga.
- Firmansyah, A., & Mochklas, M. (2018). Analisa strategi produk, harga, promosi dan tempat terhadap kepuasan pelanggan warung giras di surabaya. *Jurnal eksekutif, 15(1)*,281–295.
<https://www.jurnal.ibmt.ac.id/index.php/jeksekutif/article/view/179>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23 (Cet. VIII.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harries Madiistriyatno, F. N. (2020). The Impact of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction of PD Jamu Seduh Utama Pamanukan. *Jurnal FEB*.
- Haryoko, U. B. U., & Rabani, H. U. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Abadi Jaya Motor Bogor*.
- Hatch, F. (2013). *Metode Penelitian Survey*. . LP3ES & Anggota IKAPI.
- I Gstngr Arya WigunaMaha Diputra. (2020). The Influence of Product Quality, Brand Image, Brand Trust on Customer Satisfaction and loyalty. *Journal Business Management*.
- Industri Kontan, i. (n.d.). Retrieved April 2022, from Perkembangan Pizza Hut: <https://industri.kontan.co.id/news/sarimelati-kencana-pzza-kejar-ekspansi-50-gerai-pizza-hut-di-tahun-ini>
- Izuudin. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal manajemen dan bisnis Indonesia.
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia, 6(1)*, 72–78.
- Jay Heizer. (2015). *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan edisi 11* (Edition 11). salemba empat.
- Jessica Ordedia Kristanto. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Café One Eighteenth Coffee. *Jurnal Program Ekonomi Bisnis, Vol.6 No.1*.

- Joni Iskandar. (2020). Pengaruh Harga, Inovasi, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di RM Cak Sur Sigura Gura Malang. *Elektronik Jurnal Riset Manajemen, Vol.9 No.4*.
- Juliandi. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu-. Ilmu Bisnis.* . Cipta Pustaka.
- Kencana. (2018). The Effect of Price and Product Quality on Customer Satisfaction. . *Jurnal Universitas Pamulang*.
- Kotler Amstrong. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I*,. Penerbit Prenhalindo.
- Kotler Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* (edisi 12 Jilid 1 & 2). PT. Indeks.
- Kotler Phillips. (2010). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2*. Erlangga.
- Kotler Phillips. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. Pear Pretrice Hall.
- Laksana dan Syafarudin. (2020). *Pengaruh Promosi terhadap Kepuasan pelanggan*. Jurnal Ekonomi Efektif
- Lemeshow. (2014). *Adequacy Of Sample Size In Health Studies*. World Health Organization.
- Lumintang Intan Sintya. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado. . *EMBA, , Vol.6 No.3*.
- Lupiyoadi. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat.
- M. Quraish Shihab, Tafsir al-Misbah, Jakarta : Lentera Hati, 2012
- Majah, S. I. (n.d.). *No 2237*. Kitab Perdagangan.
- Mandang Cristo. (2017). The influence of price, service quality, and physical environment on customer satisfaction. Case study markobar cafe mando. *Jurnal EMBA Ekonomi*.
- Manguyoga, I. P. D., & Ganawati, N. (2019). The Influence of Product Quality and Price on Customer Satisfaction in UD Yuli Yadnya Wood Company in Kerobokan, Badung. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ), 1(2), 55–59*.
- Mimi SA. (2015). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rach Market. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara, Vol. 20 No.1*.

- Muhamad Banu Kamal Alfirdaus. (2019). The Influences Of Product, Price, Promotion, Place, and Service Quality Towards customer satisfaction at PT.Bank Muamalat Indonesia Semarang Branch Office. *Jurnal Sains Ekonomi Dan Perbankan Syariah, Vol.9 No.1.*
- Muhammad Fuad Khansa. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pembelian gulai tikungan Blok M.. *Jurnal Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Islam Malang, Vol.6 No.1.*
- Muhammad, R. F., & Melinda, T. (2021). The Influence of Price, Quality of Service and Promotions on Customer Satisfaction at Bu Rajab Resto Pancing and Cottage. *KnE Social Sciences.*
- Musa, M. Y. (1945). *falsafat al-Ahklaq fi al-Islam*. Kairo: al-a'raf.
- Syafei, R. (2000). *Fiqih Muuamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Neneng Susani. (2019). The Influence of Product Quality and Service Quality on Customer Satisfaction at Mitra 10 in Depok. *Jurnal Ekonomi.*
- Oktarini, R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Aplikasi Gojek Di Kota Tangerang. *Jurnal Sekretari |, 6(2).*
- Prawirosenton. (2015). Kinerja dan motivasi Karyawan. *BPFE, Yogyakarta.*
- Putu, I., Samyasa, Y., Luh, N., & Cahayani, P. (n.d.). *Pengaruh Lokasi Usaha Dan Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Jasa Laundry Di Wilayah Pejeng Tahun 2019 The Influence of Bussines Location and Service Quality on Castomer Statisfaction with Laundry Service in the Pejeng region in year 2019.*
- Raharjani. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan PasarSwalayan SebagaiTempat Berbelanja (StudiKasusada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpan Lima Semarang). *Jurnal StudiManajemen Dan Organisasi (JSMO), Vol.2.*
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana, 7(2).*
- Ricky Raffi Ritonga, Christian Ardy, Felix Giovanni Chandra, Nicholas Geral Cendana, & Egon Sius Purba. (2022). The Effect Of Promotion, Price, And

- Quality Of Service On Customer Satisfaction Of PT. Aseng Keto Sukses Medan. *International Journal of Science, Technology & Management*, 3(1), 100–103.
- Rihul Innah. (2019). The Influence of Product Quality and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty PT. Mahakarya Sejahtera Indonesia. *Journal Management* .
- Rizal. (2017). *Manajemen Pemasaran di Era Industri 4.0*. Yogyakarta Deepublish.
- Rosvita. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro). *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Rusmini. (2013). *Strategi promosi sebagai dasar peningkatan Respons konsumen Ragam: pengembangan humaniora*.
- Saiffudin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*, (edisi 4). Pustaka Pelajar.
- Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Salim, M., Soliha, E., & Bambang Siswanto, A. (2020). Effect Location, Price Perception of Customers Satisfaction and Impact on Repurchase Interest (A Study on Lion Air Flight Services Customer at Ahmad Yani Airports). *International Journal of Civil Engineering and Technology*, 11, 157–169.
- Sangadji. (2013). *Perilaku Konsumen –Pendekatan Praktis Disertasi Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta. Andi offset.
- Santoso dan Hidayat. (2019). Pengembangan wisata berbasis syariah (halal tourism) di kota Bima. *Jurnal Sadar Wisata, Vol.2 No.1*.
- Semarang, L., Bentar,), & Widowati, M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Kosumen (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal / SS. In *Juni* (Vol. 13, Issue 1).
- Setiawan, R., Kosasih, K., & Sudrajat, A. (2019). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *Buletin Studi Ekonomi*, 167.
- Sudjana. (2016). *Metode statistika*. PT Tarsindo Bandung.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.

- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- Suntoyo. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. (Cetakan ke-1). Yogyakarta. Penerbit Caps
- Suprianto. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan OVO Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* Vol. 17 No.1
- Swastha dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty.
- Tarinda. (2018). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Scissors Barbershop Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol.4 No.2.
- Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi ofset
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran* (Edisi 4). Yogyakarta. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi pemasaran edisi iii*. Yogyakarta: Andi offset.
- Utami. (2012). *Manajemen Ritel*. Jakarta. Salemba Empat.
- Wati, L. N. (2018). Metodologi Penelitian Terapan, Aplikasi SPSS, EVIEWS, Smart PLS, dan AMOS. *Penerbit CV. Pustaka Amri: Bekasi Barat*.
- Vocket.com, T. (n.d.). Retrieved 2022, from Sejarah Pizza Hut: <https://www.thevocket.com/sejarah-pizza-hut-bermula-daripada-pinjam-duit-ibu-sampai-jadi-jenama-besar/>
- Wijaya. (2012). *Uji pada SPSS*. Jakarta. Kencana
- Yohanes Gunawan Wibowo. (2021). Impact of Price, Product Quality, and Promotion on Consumer Satisfaction in Cosmetics and Skincare. . *Journal of Economics, Finance and Management*.
- Yuliyanto. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan customers of aqua in Transmart Carrefour Kalimalang, Jakarta Timur.. *Journal of Business and Economic Research*, Vol.1 No.3.