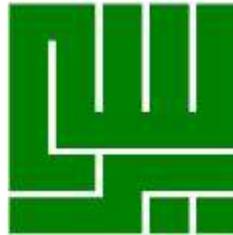


**PENGARUH HARGA, PROMOSI, LOKASI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
PIZZA HUT SERTA TINJAUANNYA
DALAM PERSPEKTIF ISLAM**
(Studi Kasus Pada Pelanggan Pizza Hut Cempaka Putih)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
dalam bidang Ilmu Manajemen**

Oleh

**Ranti Melinda
NPM: 120.2018.083**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
2023**