

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

Panitia Sidang Ujian Skripsi Program Studi S-1 Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI

Hari/tanggal : Jum'at 6 Januari 2023

Nama Mahasiswa : Fadlan Bagas Pramana

N P M : 120.2018.073

Judul Skripsi : PENGARUH KELAS SOSIAL, GAYA HIDUP, BRAND IMAGE,
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN MERK H&M SERTA TINJAUANNYA
DALAM PERSPEKTIF ISLAM (*Studi Pada Konsumen Pakaian
H&M Mall Of Indonesia*).

Ketua Sidang



(Alyta Shabrina Zusryn, S.P., M.Sc.)

Pembimbing



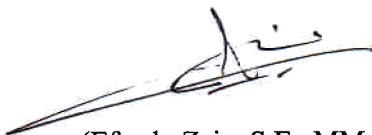
(Ariel Nian Gani, M.Phil., M.Sc.)

Pembimbing Agama



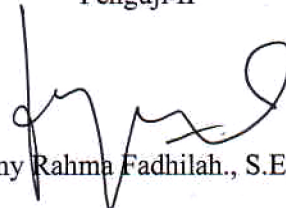
(Dr (c). Toto Heriyanto, s.Pd.I., M.Ag)

Penguji I



(Efendy Zain, S.E., MM.)

Penguji II



(Penny Rahma Fadhilah., S.E. M.Si)

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

 UNIVERSITAS
YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

(Dr. Ir. Perdana Wahyu Santosa, MM, CIMBA)