

DAFTAR PUSTAKA

- Aidh Al Qarni, Tafsir al Muyassar, Qisthi, Jakarta, 2008
- Ahmad Syakir, Syaikh. Mukhtashar Tafsir Ibnu Katsir, Jakarta : Darus Sunnah Press, Jilid 1, Cet. 2. 2014.
- Al-Qur'an dan Terjemahan Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*. 2022. Al-Quran kemenag In Microsoft Word. Indonesia: Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung.
- Ariadi, A. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy Pada Dealer Honda Di Kota Banjarmasin). . *Universitas Lambung Mangkurat*.
- Arthur A. Thomson, M. (2016). *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York.
- Brand Fashion Terkenal Dunia Tahun 2021 Brandirectory.com diakses pada 7 Maret 2022
- Depag RI. 1422 H. Al-Quran dan Terjemahnya. al-Madinah al-Munawwarah : Mujamma' al-Malik Fahd li Tiba'at al-Musaf asy-Syarif.
- Duwi, P. (2014). *Pengelolaan Data Terpraktis*. Yogyakarta.
- Dwi, D. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*.
- Elprida Silalahi. (2022). Pembelian Smartphone Oppo Pada Konsumen Toko Jaya Ponsel Cabang Skip Kota Bengkulu. *Jurnal Universitas Muhammadiyah bengkulu*.
- Fandy, T. (2015). *Brand management & strategy*.. Yogyakarta.
- Fansuri, F. (2020). Pengaruh inovasi produk terhadap keputusan pembelian kaos Merek JAKOZ. *Journal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi*.

- Ferawati. (2018). Pengaruh kelas sosial dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepeda motor yamaha pada masyarakat desa tarasu kec. Kajuara kab. Bone.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hafidhuddin. (2003). Manajemen Syariah dalam Praktik. Gema Insani
- Hair F.J. (2010). *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition.* New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Halim, H. (2019). The Influence of Money Attitude, Lifestyle, and Personal Values on Purchase Decision of Exclusive Gadgets in Aceh. *Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business.*
- Hamzah Ya'qub (1993). Etika Islam. Bandung. Penerbit Diponegoro.
- Herdianto, J. (2021). Pengaruh Faktor Sikap, Citra Merek Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Pada Kecamatan Perhentian Raja Kabupaten Kampar. *jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.*
- Herman, M. (2017). *Manajemen Pemasaran* . Bandung: Alfabeta.
- Ibn As-Salah, 'Ulumul Hadis, Madinah al Munawarah al Maktabah al 'Ilmiyah, 1966 M/1386 H
- Investor.Id .*Toko Pertama H&M Buka Pintunya Di Indonesia.* diakses pada, 6 Februari 2022
- Isyana, P. P. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Starbucks Di Kota Bogor. *Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan* .
- Jane, S. (2019). Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square). . *Jurnal EMBA Vol.7.*
- Karim, A. (2014). *Ekonomi Makro Islam.* Jakarta: Raja Grafindo.

- Kayawati. (2021). Membangun Citra Merek Sesuai Konsep Syariah. *Economic and Business Management International Journal*. Vol. 3 No.1
- Kotler, P.(2013). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P.(2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P.(2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kumpulan hadits lengkap, hadits shahih, hadits arbain, hadits bukhari, hadits muslim, hadits abu dawud, hadits tirmidzi, hadits nasai, hadits ibnumajah*. 2022. Jakarta. <https://www.hadits.id/>
- Kusumaradya. (2021). Service Quality and Brand Image Influence on the Purchase Decision of Coffee Shop Products in Yogyakarta. *jurnal Universitas Gadjah Mada*.
- Laely, M. R. (2018). *Pengaruh Brand image, Kualitas produk dan Lifestyle terhadap Keputusan pembelian Mobil Mitsubishi Pajero sport pada PT. Sun star motor Kota Semarang*.
- Mandey. (2019). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Vol 6. No. 1*.
- Narwoko. (2021). Islam dan Stratifikasi Sosial dalam Masyarakat. Kompasiana
- Nawawi. (2012). Strategi Inovasi Produksi Dan Kompetitif Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Al-Tahrir*, Vol. 12, No. 1
- Rudianto. (2021). 2021. *The Influence of Culture and Lifestyle on Purchasing Decisions of Women's Clothing at Matahari Department Store, Palopo City*.
- Sholihin, D. (2021). *The Influence of Brand Image and Atmosphere Store on Purchase Decision for Samsung Brand Smartphone with Buying Intervention as Intervening Variables*. *Journal of Social Science and Business*.
- Sihabuddin. (2020). Islam dan Kelas Sosial. *Pondok Pesantren Mambaul Ulum*.

- Silalahi, E. (2022). Pembelian Smartphone Oppo Pada Konsumen Toko Jaya Ponsel Cabang Skip Kota Bengkulu. . *Jurnal Universitas Muhammadiyah Universitas Bengkulu*.
- Silalahi, E. (n.d.). Pembelian Smartphone Oppo Pada Konsumen Toko Jaya Ponsel Cabang Skip Kota Bengkulu. . *Hasil Jurnal Penelitian FEB UM Bengkulu*.
- Sudjana. (2011). *Metode Statistika*. Bandung: PT. Tarsido Bandung.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. . Bandung: Alfabeta cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. . Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyari. (2021). Analisis pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap minat beli produk oriflame. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang*.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. . Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tarmidi, D. (2021). The Effect of Product Innovation and Price on Purchasing Decisions on Shopee Users in Bandung in 2021. *Business and Economy, Widyatama University*.
- Triadi, S. (2021). Pengaruh gaya hidup dan harga terhadap keputusan pembelian handphone. *Jurnal Manajemen eISSN: 2528-1518*.
- Usman Effendi, A. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Vitantri, F. R. (2020). The effect of Innovation Products, Lifestyle and Brand Image on Purchase Decision of Datsun Type Cars. *Jurnal JOBS, Vol. 6, No. 2*.
- Warsak, M. (2018). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian produk herbalife (studi kasus pada lima nutrition club manado). . *jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Manajemen Universitas Samratulangi Manado* .

Yusuf, A. (2016). The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Pamulang University*.