

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hafidh, Izzuddin Wahyu. *Pengaruh brand awareness dan persepsi syariah terhadap minat beli produk pada bank syariah mandiri area Malang*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2018.
- Amirulmukminin, Amirulmukminin. "Pengaruh Variasi Produk Dan Fasilitas Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Ilo Peta Kota Bima." *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)* 4.3 (2020).
- Ariesandy, Prayogi, and Dinda Amanda Zuliestiana. "Pengaruh Social Media Marketing Melalui Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Ladyfameshop." *eProceedings of Management* 6.2 (2019).
- Dahmiri, Dahmiri. "Pengaruh sosial media marketing dan brand equity terhadap minat beli." *KINERJA* 17.2 (2020): 194-201.
- Faradisa, Isti, Leonardo Budi Hasiholan, and Maria Magdalena Minarsih. "Analisis pengaruh variasi produk, fasilitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang konsumen pada Indonesian coffeeshop Semarang (ICOS CAFE)." *Journal of Management* 2.2 (2016).
- Firona, Warham, and Donant Alananto Iskandar. "Pengaruh Direct Selling Dan Media Sosial Melalui Facebook Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rokok Sin Herbal." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 3 (2018): 213-222.
- Hermawan, Edo. "Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Nike di Nike Factory Store Surabaya." *E-Journal Manajemen "BRANCHMARCK"* 2.2 (2016).

- Irvanto, Ogy, and Sujana Sujana. "Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 8.2 (2020): 105-126.
- Mardalena, Novi Tria, Abdul Rahman Lubis, and Sorayanti Utami. "Pengaruh Kesadaran Merek, Kepercayaan Merek dan Keunggulan Produk terhadap Minat Beli Produk Luxuri Fashion Brand dengan Gender sebagai Moderating pada Pemasaran Media Sosial di Kota Banda Aceh." *Jurnal Magister Manajemen* 2.1 (2018): 99-114.
- Ningsih, Dwi Nuvia, Candra Wahyu Hidayat, and Rusno Rusno. "PENGARUH STRATEGI PROMOSI DAN SOCIAL MEDIA TERHADAP MINAT BELI GARSKIN YANG DIMEDIASI WORD OF MOUTH." *Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen* 6.1 (2020).
- Raheni, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*, 5(2), 82-85.
- Romatua, Doni, and Nurlina Nurlina. "ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA LAPANGAN ALL STAR FUTSAL PADANG." *JURNAL AKUNTANSI BARELANG* 2.1 (2019): 14-23.
- SIREGAR, MARIANAWATI. "PENGARUH PELAYANAN, PROMOSI DAN FASILITAS TERHADAP MINAT BELI PADA PT. ADULAM NAMORA WISATA TOUR & TRAVEL." *JURNAL ILMIAH KOHESI* 4.3 (2020): 189-199.
- Sunjaya, Fany, and Rezi Eridansyah. "Pengaruh Kesadaran Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Dunkin' Donuts Indonesia." *Prologia* 3.1 (2019): 99-104.

Yusnidar, Cut, and Teuku Isnaini. "PENGARUH FASILITAS, KUALITAS PELAYANAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA USAHA CAFÉ DI KABUPATEN PIDIE (STUDI KASUS DI CAFÉ BLACK STAR SIGLI KABUPATEN PIDIE)." *Jurnal Real Riset* 2.2 (2020).