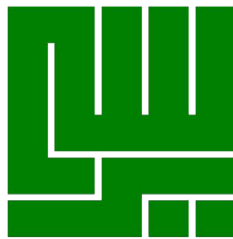


**PENGARUH *BRAND AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK STREET BOBA MELALUI MINAT
BELI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

(Studi Kasus Pada Konsumen Street Boba)



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

Oleh:

Nama : NIFA CHAIRUN NISA

NPM : 120.2017.187

Program Studi : S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS YARSI

JAKARTA

2021