

DAFTAR PUSTAKA

- A, Lidwiana. (2020). Plus-Minus Covid 19 Terhadap Bisnis Digital. Katadata.co.id. Accurate. (2021). Pengertian dan Tren *E-Payment* di Indonesia.
- Agustianto. Konsep Uang Dalam Islam. IAEI.
- Amartya, M. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Instensi Kontinuitas Penggunaan ShopeePay. Universitas Islam Indonesia.
- Amihsa, A., R., Saferian, E., & Syahrir S. (2020). Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment di Indonesia. *Intelektiva: Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(3), 10-25.
- Anugrah, M., D., & Ompusunggu, H. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Niat Penggunaan E-Money Melalui Aplikasi Pembayaran Berbasis Digital Menggunakan Model UTAUT. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 47-56.
- Ayu, F., & Permatasari, N. (2018). Perancangan Sistem Informasi Pengolahan Data Praktek Kerja Lapangan (PKL) Pada Devisi Humas PT. Pegadaian. *Jurnal Intra-Tech*, 2(2), 12-26.
- Bhaskoro, A. T. (2021). Meninjau Peran Krusial Platform Aplikasi Pesan Instan Dalam Menghubungkan Bisnis ke Pelanggan. *Dailysocial.id*. BPS. (2020). Statistik E-Commerce 2020.
- C Antareza, D Saefuloh, AI Gunawan. (2021). Persepsi Pelaku Usaha Kecil terhadap Penggunaan E-Wallet Sebagai Sistem Pembayaran. Prosiding Industrial Research Workshop and National, 1-20.
- Cahyanti, I. S. nilai dan Moral Islam dalam menentukan dan mengambil keuntungan.
- Candraditya, H., & Idris, I. (2013). Analisis penggunaan uang elektronik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Produk Flazz BCA di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 97–107.
- D, Poerwisata. (2020). Manfaat Transaksi dengan Uang Elektronik (Baik Kartu Maupun Scan QR-Code. Kompasiana.
- Daeng, I., T., M., Mawengkang, N., N., & Kalesaran, E., R. (2017). Penggunaan Smartphone Dalam Menunjang Aktivitas Perkuliahan Oleh Mahasiswa Fispol Unsrat Manado. *E-Journal “Acta Diurna”*, 6(1), 1-15.
- Dailysocial. (2021). Neurosensum Soroti Meningkatnya Popularitas Penggunaan ShopeePay. Damayanti, I. & Ani Nursalikhah. (2021). Nabi SAW mendengarkan saran.

- Databoks. (2021). OVO, E-Wallet Yang Paling Banyak Digunakan UMKM Di Masa Pandemi. Fahrurrazi, M. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money Berbasis Mobile (OVO) oleh Pengusaha dan Konsumen. Universitas Islam Indonesia.
- Davis, F. D. (1989). "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*, 13(5), 319-339.
- Dzulhaida, R., & Giri, R. R. W. (2017). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money Di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2. *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 15(2), 1-12.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23. (8th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, A. I. (2021). Persepsi Pelaku Usaha Kecil terhadap Penggunaan E-Wallet Sebagai Sistem Pembayaran.
- Gunawan, E. Y. (2018). Analisa Tingkat Persepsi Konsumen Terhadap Faktor Penentu Penggunaan Sistem Pembayaran Elektronik Pada Toko Pedia.
- Hasibuan H., T. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Layanan Financial Technology Peer to Peer Lending Syariah. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1201-1215.
- Hawari, A., Adriansyah, Brian, Simanjuntak, D., G. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Pembayaran Seluler di Jabodetabek. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*, 3(2), 93-116.
- Heider, Fritz. (1958). *The Psychology of Interpersonal Relations*. New York: Wiley
- Hizkia, F. C. (2021). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Penggunaan Fintech Payment OVO. STIE PGRI Dewantara, Jombang.
- Huwaydi, Y., & Persada, S. F. 2018. Analisis Deskriptif Pengguna Go-Pay di Surabaya. *Jurnal Teknik ITS*, 7(1), 1-5.
- Indrawati, Anwar, S., Kartono, R. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Mobile Payment Ovo di Samarinda. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis*, 4(1), 1-16.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Irawan, J., D., & Adriantantri, E. (2018). Pemanfaatan QR-Code Sebagai Media Promosi Toko. *Jurnal Mnemonic*, 1(1), 56-61.

- Kadata, YouGov. 2019. "Go-Pay, Jawara Uang Elektronik". Accessed 12 September 2019. <https://katadata.co.id/infografik/2019/03/01/go-pay-jawara-uang-elektronik>
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian. (2021). Pemerintah Dorong Digitalisasi UMKM hingga Pemerintah Daerah. Kompas. (2021). Riset Mandiri Institute: OVO Digunakan 72 Persen Pesponden UMKM Untuk Pembayaran. Kompas.com. Luckandi, D. (2018). Analisis Transaksi Pembayaran Menggunakan Fintech Pada UMKM di Indonesia. Universitas Islam Indonesia.
- Khatimah, H., & Halim, F. (2014). The intention to use e-money transaction: The moderating effect of security in conceptual framework. *American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture*, 8(12), 41–48.
- Luthans, F. (2005). *Organizational Behaviour*. 10th Edition. Yogyakarta
- M Lestari, HD Purnomo, I Sembiring. (2021). Pengaruh *E-Payment* Trust Terhadap Minat Transaksi Pada E-Marketplace Menggunakan Framework Technology Acceptance Model (Tam) 3. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 8 (5), 1-20.
- Maharani, Y. (2021). Minat Generasi Z Menggunakan Kembali Transaksi Mobile Payment: Pendekatan Model UTAUT 2. *Jurnal Program Studi Akuntansi*, 7(2), 141-153.
- Manurung, R. (2019). Pengaruh Regulasi Digital Cryptocurrency Model Bitcoin Terhadap Sistem Pembayaran Pada UMKM.
- Marheni, D., K., & Melani, G. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat untuk Menggunakan Mobile Payment pada Masyarakat Kota Batam. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(2). 804-815.
- Megadewandanu, S., Pranowo, P. & Suyoto, S., (2016). *Exploring mobile wallet adoption in Indonesia using UTAUT2: An approach from consumer perspective*. Yogyakarta, IEEE, 1-6.
- Miliani, L., & Indriani, M. T. D. (2013). Adoption behavior of e-money usage. *Information Management and Business Review*, 5(7), 369–378.
- Moorthy, K. et al., (2019). *What drives the adoption of mobile payment? A Malaysian perspective*. Wiley, 1-16
- Mulyani, F., Haliza, N. (2021). Analisis Perkembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (Iptek) dalam Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 3(1), 101-109.
- Muslim, B., & Dayana, L. (2016). Sistem Informasi Peraturan Daerah (Perda) Kota Pagar Alam Berbasis Web. *Jurnal Imliah Betrik*, 7(6), 36-49.
- Musyaffi, A. M., Muna, A., & Fariani, N. (2016). Pengaruh persepsi kemudahan dan Persepsi Kegunaan terhadap Penerimaan Pengguna Sistem Informasi

- Akademik Terpadu. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputersasi Akuntansi*, 7(2), 71–82.
- N, R. Adani. (2021). Pengertian Sistem Informasi dan Contoh Penerapan Pada Dunia Industri. *Sekawan Media*.
- Nuriska, A., Assakdiah, S., & Setyawan, R. R. (2018). Factors Effecting behavior intention in Using Go Pay With The UTAUT2. *Muhammadiyah International Journal Of Economic and Business. I* (2), 1-10.
- Nurtyastuti, Dini. (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa FEBI IAIN Salatiga. *Institusi Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Rafaal, M. (2021). *E-Payment* Sebagai Sistem Pembayaran Masa Depan. Universitas Nuku.
- Rahmatsyah, D. (2011). Analisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan produk baru (Studi kasus: uang elektronik kartu flazz BCA). *Universitas Indonesia*, 3
- Rismana, H. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Pembayaran Pelanggan Pada E-MarketPlace. Institut Teknologi Sepuluh November. Surabaya.
- S, A. Estri and Maharani. (2019). Profil Digital Payment Di Indonesia (Peluang dan Resiko). *Jurnal Prodi Manajemen*. Bandung.
- Sa'ad, W. N. (2017). Pengaruh E-Commerce terhadap peningkatan pendapatan sentra industry keripik pisang Bandar Lampung. Lampung.
- Setiobudi, A., & Wiradinata, T. (2018). “Intensi UKM dalam Adopsi Financial Technology di Jawa Timur”. *In National Conference of Creative Industry*.
- Sinclair, W., Maulina, L., Sitanggang, T., N. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerimaan dan Penggunaan Mobile Payment pada Teknologi Pembayaran Gopay. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 5(1), 229-239.
- Suwardana, A., F. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Go- Pay (Mobile Payment) Pada Pelanggan Go- Jek (Studi pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah*, 1(1), 1-15.
- Tam, C., Santos, D., & Oliveira, T. (2018). Exploring the influential factors of continuance intention to use mobile Apps: Extending the expectation confirmation model. *Information Systems Frontiers*, 22(1), 243–257.
- Taufiq. (2018). Memakan Harta Secara Bathil (perspektif Surat An-Nisa: 29 dan At-Taubah: 34).
- Tempo. (2021). Focus Gopay di 2021 Tingkatkan Layanan Fintech.
- V, D. Devita. (2019). Aplikasi E-Wallet dan Pengguna Terbanyak di Indonesia.

- Venkatesh, V., Thong, J. & Xu, X., (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology1. *Mis Quarterly*, 157-178.
- Wiradimaja, Muhammad Fakhriyad, Brady Rikumahu. (2019) Pengaruh Faktor Risiko dan Faktor Kepercayaan Terhadap Adopsi Electronic Wallet Menggunakan Model TAM (Studi Kasus E-Wallet OVO di Kota Bandung), *E-Proceeding of Management*, 6(2), 1-10.
- Zhou, T., (2014). Understanding the determinants of mobile payment continuance usage. *Emerald Insight*, 936-948.