

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Program Studi S-1 Akuntansi  
2022

Muflichatul Chotimah  
121.2017.078

**Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi UMKM Pada *E-Payment* Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada UMKM Di Kelurahan Papanggo Tahun 2021)**

### Uraian Abstrak

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh Keuntungan, Rekomendasi Orang Lain, dan Pendapatan Terhadap *E-Payment* serta Tinjauannya dari sudut pandang Islam Di Wilayah Kelurahan Papanggo. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan metode Kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 30 pemilik UMKM yang menggunakan aplikasi *Go-Food*, *Grab-Food*, dan *ShopeeFood*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner serta hasil yang diolah menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara Parsial Keuntungan, Rekomendasi Orang Lain, dan Pendapatan tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap penggunaan *E-Payment*. Akan tetapi jika dilihat dari simultan bahwasannya variable Keuntungan, Rekomendasi Orang Lain, dan Pendapatan secara bersama – sama memberikan pengaruh positif tetapi tidak signifikan pada pelaku UMKM di Kelurahan Papanggo tahun 2021 dan telah mencangkup dalam Al – Qur'an dan Hadist.

*Keyword:* Keuntungan, Rekomendasi Orang Lain, Pendapatan, dan *E-Payment*

## ABSTRACT

*Economics and Business Faculty  
S-1 Accounting Study Program  
2022*

**Muflichatul Chotimah**  
**121.2017.078**

*Analysis of Factors Influencing UMKM Preferences on E-Payment and Its Review from an Islamic Perspective (Case Study on UMKM in Papanggo Village in 2021)*

### *Abstract Description*

*This study discusses how the influence of Profits, Recommendations from Others, and Income on E-Payment and its review from an Islamic point of view in the Papanggo Village area. This study uses a descriptive type of research with a quantitative method approach. The number of samples used in this study were 30 MSME owners who use the Go-Food, Grab-Food, and ShopeeFood applications. Data was collected by distributing questionnaires and the results were processed using SPSS. The results of this study indicate that the Partial Profits, Recommendations of Others, and Income do not have a significant effect on the use of E-Payment. However, when viewed simultaneously, the variables Profit, Recommendation from Others, and Income together have a positive but not significant effect on MSME actors in Papanggo Village in 2021 and have been included in the Qur'an and Hadith.*

*Keywords: Profits, Other People's Recommendations, Income, and E-Payment*