

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an dan Terjemahnya. *Yayasan Penyelenggara Penerjemah Penafsir AlQur'an dan Terjemahan*. Jakarta: Departemen Agama RI, 1984.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 21-30.
- Al-Haritsi, J. B. A. (2006). *Fikih ekonomi umar bin al-khathab*. Pustaka Al-Kautsar.
- Al Hadi, R. A., & Suryawardani, B. (2020). Analisis Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan (studi Kasus Pada Pt. Ricky Putra Globalindo Tahun 2020). *eProceedings of Applied Science*, 6(3).
- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53-60.
- Cahyono, B. T. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Daryanto, I. S. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima. Cetakan I. Yogyakarta: Gava Media*.
- Dharma, R. (2013). *Analisis Pengaruh Kebijakan Harga, Pelayanan Dan Fasilitas Pendukung Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Semen Tonasa Kabupaten Pangkep* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Gaspersz, Vincent. (2011). *Total Quality Management: Untuk Praktisi Bisnis dan Industri*. Vinchristo Publication: Bogor.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan IBM SPSS 25 (19th ed.)*. Bandung: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Griffin, Ricky W. & Ronald J. Ebert Alih bahasa oleh Sita, W. (2007). *Bisnis Jilid 1*, Edisi 8. Erlangga: Jakarta.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Haryanto, R. A. (2013). Strategi promosi, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada restoran McDonald's Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 1(4).
- Hastono, 2019. *Pengaruh Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT Frisian Flag Indonesia*. *Jurnal Ekonomi Efektif*, Vol. 1, No. 3. ISSN : 2622 – 8882, E-ISSN : 2622-9935.
- Ikasari, A. U., Suryoko, S., & Nurseto, S. (2013). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penumpang KA Kaligung Mas di Stasiun Poncol Semarang)* (Doctoral dissertation, Diponegoro University).
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid I, Cetakan Keempat. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2010. *Principles of marketing* 13e. Pearson Education, Inc. new Jersey.
- Muh. Anas Zarqa, *Islamic Distributive Scheme dalam Munawar Iqbal Distributive Justice and Need Fulfilment in an Islamic Economy*, (Islamabad: International Institute of Islamic Economic, 1968), h. 166.

Nasruddin, Nurchayati, 2019. *Pengaruh Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Journal of Management and Bussines (JOMB). Volume 1, Nomor 2.

Qur'an in Word. Al-Qur'an dan Terjemahan. Versi 1.3.

Qomariah, N., & Wibowo, Y. G. (2019). Pengaruh Brand Image, Kepercayaan, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Herbalife. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 300-312. Universitas Muhammadiyah Jember.

Qomariah, N. (2015). *Marketing Adactive Strategy*. Jember: CV. Cahaya Ilmu.

Ratnasari, R. T., & Aksa, M. H. (2011). Manajemen Pemasaran Jasa. *Bogor: Ghalia Indonesia*, 60.

Razak, I., Nirwanto, N., & Triatmanto, B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1-14.

Ridwan. 2015. *Pengertian Non Probability Sampling dan Jenis-jenisnya*. Retrieved from <https://www.temukanpengertian.com/2013/06/pengertiannonprobabilitysampling.html>.

Schiffman, L. G. L., & Kanuk, L. (2008). Perilaku Konsumen. *Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Sismanto, A. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Empiris Pada Industri Kecil dan menengah Produk Makanan di Propinsi Bengkulu)* (Doctoral dissertation, program Pascasarjana Universitas Diponegoro).

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: Andi
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academy Publishing Service).
- Tanjaya, V. (2019). *Jurnal manajemen*. 5, 145–152.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke dua. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Kepuasan Pelanggan -Konsep, Pengukuran dan Strategi*
- Tjiptono, F. 2013. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1.Indeks. Jakarta.
- Zainal, V.R. dkk, 2014. *Islamic Business Management Praktik Manajemen Bisnis yang sesuai Syariah Islam*, BPFE, Yogyakarta.
- Zakaria, D. G., & Suwitho, S. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(4).