

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, A. F. R. (2012). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Semarang*.
- Afnina, A., & Hastuti, Y. (2018). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, (1), 21–30.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305–322.
- Andreanata, I. M. A., & Wilyadewi, I. I. D. A. Y. (2021). Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan pada UD. Sari Jaya Buah Kabupaten Badung. *Widya Amrita*, 1(1), 14–24.
- Arie Sulistyawati, N., & Seminari, N. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8).
- Cahyono, B. (2015). Pengaruh Budaya Organisasi, Kepemimpinan dan Stress Kerja terhadap Organizational Citizenship Behaviour (OCB) dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening pada Tenaga Medis RSUD Kaliwates Kabupaten Jember. *Tesis Magister Manajemen*, 94.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herawati, N., Hidayat, A., & Suwarsito, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535.
- Husein, U. (2000). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mobile Broadband Di Kota Palembang*.

- Jahanshahi, A. ., Gashti, M. A. ., Mirdamadi, S. ., Nawaser, K., & Khaksar, S. M. S. (2009). *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty. International Journal of Humanities and Social Science, 1*(June 2011), 253–260.
- Januar. (2016). Pengaruh Kualitas Jasa Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *PERFORMANCE “ Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 6(2), 32.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management* ,14th.
- Kotler, P ., dan K, K. (2009). Manajemen Pemasaran. In *Erlangga* (12th). Erlangga.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Implementasi dan Pengendalian, Buku Satu, Edisi Kedelapan*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran* , Jilid 1. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen pemasaran*, Kesebelas. Jakarta :PT Indeks Gramedia.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* , Jilid 1, Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa* (3rd ed.).
- Martianawati. (2009). *Analisis Pengaruh Brand Image, Kualitas Layanan Dan Fasilitas SPBU “Pasti Pas” Terhadap Konsumen Pengguna Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*.
- Mongkaren, S. (2013). Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Pengguna Jasa Rumah Sakit Advent Manado. *Jurnal EMBA, Vol.1(4)*, 493–503.
- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *Jurnal Manajemen, 11*, 265–289.
- Prasetio, A. (2012). Management Analysis Journal Pengaruh Kualitas Pelayanan dan harga terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal, 1(4)*: 1–8.
- Rahmayanty, N. (2010). *Manajemen Pelayanan Prima* (Pertama). Graha Ilmu.
- Saladin, D. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*. Linda Karya.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suwarsono. (1999). *Manajemen Kualitas Pelayanan*. PT. Mandala Krida.
- Swastha, B. (2006). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Candra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* , (Kedua). Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran* ,(Kedua). Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tjiptono, F. (2013). *Pemasaran Strategik* (dua), Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan penelitian*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wantara, P., & Tambrin, M. (2019). "ITHJ International Tourism and Hospitality Journal The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik". *International Tourism and Hospitality Journal*, 2(1) : 1–9.
- Yulianto, W. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen. *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1 (2): 168–172.

<https://quran.kemenag.go.id/surah/11/85> di akses tanggal 15 agustus 2022

<https://quran.kemenag.go.id/surah/5> diakses tanggal 28 agustus 2022

www.tafsirweb.com