

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syaekhu & Suprianto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Zahir Publishing.
- Aizid, R. (2020). *Diabaikan Allah Dibenci Rasulullah* (Ahmad (ed.)). Laksana.
- Almana, L. O. (2018). *Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditasi*. CV. Budi Utama.
- Anggia, S. (2017). *Syafitri Anggia*.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution (ed.)). PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. CV. Budi Utama.
- Asmoro, S. W. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kelas XI. Program Keahlian Teknik Komputer dan Informatika. Kompetensi Keahlian Multimedia*. (Tritian (ed.)). Penerbit Andi.
- Astuti, I. Y. (2021). *KECERDASAN EMOSIONAL DAN KOMITMEN KERJA DALAM MEMPENGARUHI KINERJA KARYAWAN* (M. Nasrudin (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.
- Brahim, N. E. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. (V. Anantya (ed.)). Penerbit Andi.
- Budi. (2021). *Manajemen Pendidikan Perspektif Islam*. CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Guepedia.
- Darwin, M. (2018). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif* (T. Sony (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Dharma, A., & Putri, I. (2019). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Islam Batik Surakarta. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 24–35.
- Dwi, B. (2021). *Daya Dukung Penta Helix Terhadap Kinerja Manajemen UMKM di Serang Banten*. CV. Budi Utama.
- Edward, Y. R. (2022). *DAMPAK BUDAYA ORGANISASI, MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA MELALUI KEPUASAN KERJA* (K. Ummatin (ed.)). CV. Jakad Media Publishing.

- Evanirosa. (2022). *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research)* (Zaedun (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Faidah, N. M. & Y. A. (2020). PENGARUH AKREDITASI PRODI, MOTIVASI, FASILITAS PENDIDIKAN DAN REPUTASI PENDIDIK TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN AKUNTANSI SEKTOR PUBLIK PADA POLITEKNIK HARAPAN BERSAMA TEGAL (Studi Empiris Pada Mahasiswa Program St. *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan*, 7(1).
- Hajatina, H. (2021). Pengaruh Social Networking, Biaya Kuliah Dan Pelayanan Terhadap Pengambilan Keputusan Kuliah Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. *Value*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.36490/value.v2i1.116>
- Harahab, D. F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Muara Bungo. *Jurnal Manajemen Sains*, 2(1), 51–56.
- Harahap, Z. (2021). *Manajemen Strategi Pemasaran dan Penjualan Hotel*. Inteligencia Media.
- Hutagaol, A. L. (2022). *Pengambilan Keputusan dan Kebijakan Pendidikan* (H. dan Budi (ed.)). CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian* (Amirullah (ed.)). Media Nusa Creative.
- Ishak, K. (2017). PENETAPAN HARGA DITINJAU DALAM PERSEPEKTIF ISLAM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, vol 6.
- Ismail, F. (2021). *Manajemen Pendidikan Islam* (Zaedun (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Jatiningrum, C. (2021). *GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN PENGUNGKAPAN ENTERPRISE RISK MANAGEMENT DI INDONESIA* (Abdul (ed.)). CV. Adanu Abimata.
- Juliana, S. E. M. . (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran* (Moh.Nasrudin (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.
- Kamal, B., & Rahmadiane, G. D. (2017). Pengaruh Persepsi, Akreditasi Prodi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Memilih Program Studi Akuntansi Pada Politeknik Harapan Bersama. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 145. <https://doi.org/10.33603/jibm.v1i2.866>
- Khuluqo, I. El. (2022). *Modul Pembelajaran Manajemen Pengembangan Kurikulum*. CV. Feniks Muda Sejahtera.
- La, H., & Zainal, S. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi. *Jurnal Ilmiah FE-UMM Economic*, 12(1), 17–28.

- Leri, P. N., Santi, E., Rosita, I., Kunci, K., & Minat, : (2021). Pengaruh Minat, Dukungan Orang Tua dan Citra Kampus terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Padang (Studi Empiris pada Mahasiswa Program Studi D-III dan D-IV Akuntansi Politeknik Negeri Padang) INFORMASI ARTIKEL. *Jabei*, 1(1), 79–85.
- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan untuk Ilmu-Ilmu Sosial dan Ekonomi* (R. Indra (ed.)). Penerbit Andi.
- Mahmudah, Lukman Mohammad Baga, dan S. A. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH PROGRAM PASCASARJANA. *Jurnal Tadbir Muwahhid*, vol 3, no.
- Mardia. (2021). *Strategi Pemasaran* (R. W. & J. Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Matondang, Z. (2021). *Praktik Analisis Data : Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews dan SPSS*. cv. Merdeka Kreasi Group.
- Meirista, Dika. (2018). Pengaruh citra merek, Kualitas layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Memilih Kuliah Di STIEB Perdana Mandiri (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIEB Perdana Mandiri). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol.2 No.1*.
- Mujib, A. (2022). *Manajemen pemasaran syariah*. UMSurabaya Publishing.
- Mukhlisin, A. (2021). *FILSAFAT MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM* (Syafaruddin (ed.)). CV. Pusdikra Mitra Jaya.
- Murti, T. K. (2019). Pengaruh Brand Image, Promosi dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Melanjutkan Studi Pada Program Studi Pendidikan Ekonomi. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 102. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.1969>
- Murtiningsih, D., & Hendrawan, K. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, Word of Mouth terhadap Keputusan Memilih Berkuliah. *Jurnal Ekobistek*, 11(2), 60–64. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i2.277>
- Nasution, S. W. R. (2022). *Dasar-Dasar Pengembangan Kurikulum* (N. Moh (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.
- Nurjanah, G. S., & Hidayat, E. M. B. Y. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Peserta Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (Bpjs) Kesehatan Ditinjau dari Prespektif Islam (Studi Kasus di Rumah Sakit Cibabat Cimahi). *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah, Vol 5*.
- Pangiuk, M. dan A. (2020). *Budaya Bisnis Muslim Jambi dalam Perspektif Kearifan Lokal* (Yayuk (ed.)). Ahlimedia Press.
- Parakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital* (Miranti (ed.)). Penerbit Lindan Bestari.

- Pratiwi, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pemahaman Mahasiswa Terhadap Keputusan Memilih Jurusan Ekonomi dan Perbankan Syariah (Studi Perguruan Tinggi di Wilayah Kalimantan Timur). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 3(2), 213. <https://doi.org/10.35931/aq.v3i2.180>
- Purba, P. B. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pendidikan* (R. Watrianthos (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. CV.Jakad Media Publishing Surabaya.
- Putra, I. G. B. N. P. (2021). *Kewirausahaan*. Nilacakra.
- Rahmawati, I. (2020). *Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya terhadap Pembelan Impulsif* (Zulfikar (ed.)). Penerbit LPPM Universitas KH.A Wahab Hasbullah.
- Rasinus. (2021). *Dasar-Dasar Kependidikan* (Ronald Watrianthos & Janner Simarmata (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Rauf, R.A. (2021). *Neuropsikolinguistik*. Penerbit Universiti Sains Malaysia
- Rufial. (2022). Pengaruh Citra Lembaga Biaya Dan Lokasi Pendidikan Terhadap Pengambilan Keputusan Masuk Perguruan Tinggi pada Mahasiswa Program Studi Manajemen S1 - STIE Swasta Terakreditasi B LLDIKTI Wilayah III Di DKI Jakarta. *IKRAITH-Ekonomika*, 5(1), 142–151.
- Runtunuwu, P. C. H. (2021). *PENGOLAHAN DATA STATISTIK DENGAN SPSS (Statistical Package for The Social Sciences)* (R. Fitria (ed.)). Mitra Cendekia Media.
- Rusdiana. (2019). *Manajemen Pembiayaan Pendidikan* (Tresna (ed.)). Pusat Penelitian Penerbitan UIN SGD Bandung.
- Saimona, A. T. (2020). Etika Kerja Dan Kualitas Layanan Islam Terhadap Kinerja Perbankan Pada Pt Bank Syariah Mandiri Provinsi Lampung. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 186. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2018.2.2.1131>
- Sari, F. A. (2021). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN VIA ONLINE DALAM MENARIK MINAT BELI KONSUMEN PRODUK SARANG MADU MENURUT PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Tamwil : Jurnal Ekonomi Islam*, Vol 7, 43–48.
- Sarinah. (2018). *Pengantar Kurikulum*. CV. Budi Utama.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*. Pusat Penerbitan dan Percetakan Universitas Airlangga (AUP).
- Sibarani, C. G. G. T. (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (Janner (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sihombing, Y. A. (2022). *Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen*,

- Brand Equity, dan Hospital Image* (M. Nasrudin (ed.)). PT. Nasya Expanding Management.
- Simarmata, N. I. P. (2021). *Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan* (Alex & Jenner (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Simatupang, T. H. (2018). *Aspek Hukum Periklanan*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Siti Salbiyah, B. W. M. (2018). PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MEMILIH PRODI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UMSURABAYA TAHUN 2017. *Jurnal Balance, Vol. 1 No.*
- Sitinjak, W. (2022). *Pengantar Bisnis (Konsep E-marketing)* (Hartini (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Sudarmanto, E. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif* (R. & Janner (ed.)). Yayasan Kita Menulis.
- Sudiantini, Dian. (2020). *Leaders and Culture Bagaimana Strategi Meningkatkan Kinerja Layanan Publik*. PT. Gramedia, Jakarta.
- Sudjatmoko. (2019). *Leader Transformasional* (Daniel (ed.)). Penerbit Panembahan Senopati.
- Sumarwan, U. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen Seri: 2* (H. Baihaqi (ed.)). PT. Penerbit IPB Press.
- Supardin, S., Indawati, N., & Walipah, W. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, BIAYA PENDIDIKAN, DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI MEMILIH PADA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi, 4(2)*. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3909>
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keperilakuan*. Gadjah Mada University Press.
- Sutha, D. W. (2019). *Biostatistika* (Amirullah (ed.)). Media Nusa Creative.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian* (E. Risanto (ed.)). Penerbit Andi.
- Tabita Tupa, D., Bunga, M., & F.makatita, R. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nusa Cendana Kupang Nusa Tenggara Timur. *Journal of Management (SME's), 9(2)*, 235–250.
- Wahyudin. (2022). *Pengantar Statistika 2* (S. Haryanti (ed.)). CV. Media Sains Indonesia.
- Wangsa, I. N. W. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian* (N. D. L (ed.)). Penerbit Lakeisha.
- Yani, R. W. E. (2021). *Buku Ajar Praktek Kerja Lapangan Manajemen Pelayanan*

Kesehatan (PKL MPK). UPT Penerbitan Universitas Jember.

Yessi Nursela DM Utama, K. dan A. N. (2019). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SANG BUMI RUWA JURAI. *Jurnal Manajemen Mandiri Saburai, Vol. 03,*.

Yusuf, M. (2018). *Analisis Data Penelitian : Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan* (I. Marsuki (ed.)). PT. Penerbit IPB Press.