

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pendidikan merupakan faktor utama yang memegang peranan penting karena manusia membutuhkan pendidikan dalam hidupnya untuk menentukan pengetahuan dan keterampilan apa yang dikuasai. Menurut Undang-undang No.2 Tahun 1989 tentang Pendidikan Nasional Bab II Pasal 4 menyebutkan bahwa pendidikan adalah upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dan meningkatkan kualitas manusia Indonesia dalam mewujudkan masyarakat yang maju, adil dan makmur, serta memungkinkan para warganya mengembangkan diri baik berkenaan dengan aspek jasmani maupun rohani berdasarkan Pancasila dan Undang-undang Dasar 1945 Rasinus (2021, 14). Pendidikan dipercaya sebagai acuan dalam meningkatkan taraf hidup manusia. Melalui pendidikan yang baik, manusia berpeluang untuk mendapatkan pekerjaan yang baik dan kehidupan yang lebih mapan dengan mengasah kemampuan atau skill sehingga dapat bersikap dengan baik di masyarakat.

Terdapat banyak perguruan tinggi di Indonesia yang dapat berbentuk akademik, politeknik, sekolah tinggi, institut atau universitas. Kemampuan untuk memperoleh mahasiswa dapat di lihat pada kemampuan perguruan tinggi dalam menyampaikan informasi atau promosi tentang kualitas dan keunggulan masing-masing universitas tersebut. melihat kondisi yang ada serta daya tampung mahasiswa di Perguruan Tinggi Negeri (PTN) sangat terbatas, sehingga Perguruan Tinggi Swasta (PTS) memiliki peluang yang besar untuk dipilih calon mahasiswa

yang tidak tertampung di PTN untuk melanjutkan studinya. Oleh karena itu, setiap PTS harus mempunyai strategi yang berbeda dengan PTS lainnya dalam memikat hati para calon mahasiswa yang akan mendaftar (Anggia, 2017).

DKI Jakarta memiliki banyak perguruan tinggi yang berjumlah 229 perguruan tinggi yang terdaftar di data Forlap Kemdikbud yang terdiri dari PTN, PTS, politeknik, maupun akademik. Salah satu PTS yang ada di DKI Jakarta tepatnya di Jakarta Pusat adalah Universitas Yarsi yang merupakan salah satu PTS berbasis islam dengan bangunan bertingkat 12 lantai dan saat ini dilengkapi Rumah Sakit Gigi dan Mulut Pendidikan Universitas Yarsi dan Rumah sakit Pendidikan Universitas Yarsi.

Yayasan Rumah Sakit Islam Indonesia (YARSI) mendirikan Perguruan Tinggi Kedokteran YARSI pada tanggal 15 April 1967 yang statusnya berubah menjadi Sekolah Tinggi Kedokteran YARSI pada tahun 1969. Sesuai dengan rencana pengembangan Universitas Yarsi (sekarang bernama Universitas Yarsi) pada tahun 1988-1989 s.d. 1998-1999 tiga fakultas dibentuk yaitu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB), Fakultas Hukum (FH), dan Fakultas Teknologi Informasi (FTI). Dengan berdirinya ketiga fakultas tersebut, Yarsi telah berubah menjadi Fakultas Kedokteran (FK) yang berada di dalam bagian Universitas Yarsi. Pada tahun 2007 Yarsi membuka fakultas baru yaitu Psikologi yang baru dioperasikan tahun akademik 2007-2008. Pada tahun 2012 Yarsi kembali membuka satu fakultas baru karena telah dipercaya oleh Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia yaitu Fakultas Kedokteran Gigi (FKG) (<https://id.wikipedia.org/> diakses 19/07/2022).

Dari ke enam fakultas yang ada di Yarsi, fakultas Ekonomi merupakan salah satu fakultas yang cukup diminati oleh mahasiswa. Dalam empat tahun terakhir, jumlah mahasiswa FEB Yarsi mengalami penurunan di tahun 2019-2021 hal ini dapat dilihat berdasarkan perkembangan jumlah mahasiswa yang daftar setiap tahunnya pada tabel 1.1 berikut.

Tabel 1.1  
Jumlah Mahasiswa FEB Universitas Yarsi Tahun 2018-2021

No	Program Studi	Tahun Akademik				Jumlah
		2018/2019	2019/2020	2020/2021	2021/2022	
1.	Manajemen	374	288	102	154	918
2.	Akuntansi	180	102	26	44	352
	Jumlah	554	390	128	198	1.270

Sumber : Biro Administrasi Akademik Fakultas Ekonomi Yarsi, 2022

Pada tabel diatas menjelaskan bahwa terjadi penurunan jumlah mahasiswa yang daftar di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Yarsi. Banyak sekali hal-hal yang harus di perhatikan oleh PTS untuk membuat para calon mahasiswa memilih PTS yang menjadi tempatnya menuntut ilmu salah satunya dengan bauran pemasaran (*marketing mix*) dan bauran promosi (*promotional mix*) yang berkaitan dengan informasi PTS yang bersangkutan.

Dari kedua bauran tersebut di dalamnya banyak terkandung faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan calon mahasiswa dalam memilih PTS di antaranya adalah kualitas pelayanan. Kualitas layanan adalah tingkat keunggulan untuk memenuhi harapan pelanggan yang dibentuk oleh perbandingan antara ideal dan persepsi dari kinerja kualitas (Murtiningsih & Hendrawan, 2022). Kualitas layanan merupakan hal yang sangat penting karena menjadi sarana pemererat hubungan antara instansi pendidikan dengan calon mahasiswa. Dengan memberikan kualitas

layanan terbaik merupakan salah satu cara menarik calon mahasiswa untuk mengetahui perguruan tinggi yang akan dipilihnya. Maka suatu instansi pendidikan dituntut untuk memberikan pelayanan semaksimal mungkin agar konsumen merasa nyaman dan puas atas informasi yang diberikan. Penelitian terdahulu yang pernah membahas tentang kualitas layanan adalah (Anggia, 2017), (Supardin et al., 2019), (Murtiningsih & Hendrawan, 2022).

Hal selanjutnya yang harus dilakukan oleh suatu instansi pendidikan untuk memperkenalkan instansi pendidikan tersebut adalah dengan melakukan pengiklanan yang merupakan bagian dari bauran promosi. Promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan yang meyakinkan calon konsumen tentang barang dan jasa yang ditawarkan (Murtiningsih & Hendrawan, 2022). Promosi dianggap penting karena sangat membantu dalam mempublikasikan produk atau jasa yang ditawarkan kepada masyarakat sehingga memacu perkembangannya. Penelitian terdahulu yang pernah membahas tentang Promosi adalah (Anggia, 2017), (Murtiningsih & Hendrawan, 2022), dan (Siti Salbiyah, 2018).

Selain memperhatikan kualitas layanan dan promosi, yang tidak kalah penting selanjutnya adalah harga atau biaya studi. Biaya merupakan seluruh jenis pengeluaran yang bersinggungan dengan penyelenggaraan pendidikan baik berupa uang maupun setaranya (Hajatina, 2021). Harga merupakan salah satu faktor penting yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam mengambil sebuah keputusan dalam memilih sebuah perguruan tinggi apakah harga yang ditawarkan sesuai dengan mutu yang diharapkan oleh mahasiswanya. Penelitian terdahulu yang

pernah membahas tentang biaya studi adalah (Anggia, 2017), (Hajatina, 2021), dan (Rufial, 2022).

Dalam membangun sebuah usaha, memerlukan sebuah tempat dimana instansi pendidikan akan beroperasi. Lokasi adalah keputusan yang dibuat perusahaan atau instansi pendidikan untuk menentukan dimana tempat usaha didirikan, lokasi perguruan tinggi juga dapat menentukan *image* dari perguruan tinggi tersebut (Rufial, 2022). Pemilihan lokasi strategis dan kemudahan diakses oleh kendaraan umum dan pribadi akan menjadi pertimbangan yang baik untuk calon mahasiswa dalam memilih instansi pendidikan yang akan dipilihnya. Penelitian terdahulu yang pernah membahas tentang lokasi adalah (Anggia, 2017), (La & Zainal, 2018) dan (Rufial, 2022).

Kurikulum adalah perangkat mata pelajaran dan program pendidikan yang diberikan oleh suatu lembaga penyelenggara pendidikan yang berisi rancangan pelajaran yang akan diberikan kepada peserta pelajaran dalam satu periode jenjang pendidikan (<https://id.wikipedia.org/> diakses 04/08/2022). Saat ini, PTS maupun PTN tentunya berlomba dalam menciptakan kurikulum dan sistem pembelajaran terbaik untuk mahasiswa maupun calon mahasiswanya.

Sistem pembelajaran yang baik, bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berakhlak, profesional, serta memahami dengan baik ilmu yang diberikan selama duduk di bangku perkuliahan. Banyak upaya yang dilakukan pemerintah dalam memperkenalkan dan memberikan pembelajaran terkait program studi atau jurusan yang ditawarkan (Pratiwi, 2019). Kurikulum yang diimplementasikan harus

sesuai dengan kriteria yang diinginkan dalam dunia kerja dan segi perkembangan ilmu pengetahuan (Mahmudah, et al., 2019) .

Kurikulum diterapkan dalam bentuk mata kuliah sesuai dengan program studi yang diminati, untuk program pendidikan strata-1 (S1) mahasiswa dapat menyelesaikan perkuliahan dalam kurun waktu tujuh sampai dengan delapan semester, dimana beberapa mata kuliah tersebut memiliki keterkaitan dengan mata kuliah lain yang penerapannya tidak dilakukan pada semester yang sama. Struktur kurikulum Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi mencakup mata kuliah pengembangan pribadi, mata kuliah keilmuan dan keterampilan, mata kuliah keahlian berkarya, dan mata kuliah tugas akhir. Hal ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi calon mahasiswa untuk memilih instansi pendidikan dengan berdasarkan pada penerapan kurikulum pada instansi pendidikan tersebut.

Mengembangkan penelitian terdahulu yang dilakukan oleh La Diadhan Hukama dan Zainal Zawir Simon (La & Zainal, 2018) yang berjudul “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi“. Dengan hasil penelitian produk, harga, lokasi, promosi, dan bukti fisik secara parsial maupun simultan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi Universitas Yarsi.

Berdasarkan uraian diatas, sehingga peneliti mencoba meneliti 5 aspek yaitu kualitas layanan, promosi, biaya studi, lokasi dan penerapan kurikulum yang dianggap berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih universitas Yarsi. Sehingga penulis tertarik dengan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Faktor Kualitas Pelayanan, Promosi, Biaya Studi, Lokasi Dan Penerapan Kurikulum

Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Yarsi Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam (Studi Kasus Pada Universitas Yarsi)“.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang masalah sebelumnya, maka memperoleh pertanyaan yang dirumuskan, yaitu :

1. Apakah kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi?
3. Apakah biaya studi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi?
4. Apakah lokasi berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi?
5. Apakah penerapan kurikulum berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi?
6. Apakah kualitas pelayanan, promosi, biaya studi, lokasi dan penerapan kurikulum secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi?
7. Bagaimana kualitas pelayanan, promosi, biaya studi, lokasi dan penerapan kurikulum terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi dari sudut pandang islam?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah diuraikan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi.
- b. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi.
- c. Untuk mengetahui pengaruh biaya studi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi.
- d. Untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi.
- e. Untuk mengetahui pengaruh penerapan kurikulum terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi.
- f. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, promosi, biaya studi, lokasi dan penerapan kurikulum secara simultan terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi.
- g. Untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan, promosi, biaya studi, lokasi dan penerapan kurikulum terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Yarsi dari sudut pandang islam.



#### **1.4 Manfaat Penelitian**

a. Bagi universitas

Sebagai masukan untuk mengevaluasi dalam mengambil keputusan untuk tujuan meningkatkan kualitas bagi calon mahasiswa yang akan mendaftar di universitas yarsi dengan memperhatikan aspek-aspek yang dianggap paling menguntungkan.

b. Bagi peneliti

Menerapkan ilmu teori yang sudah diperoleh selama perkuliahan dengan kenyataan dan situasi yang ada dipasaran dalam sebuah penelitian.

c. Bagi pihak lain

Menjadi salah satu acuan atau pedoman bagi pihak lain yang ingin mengembangkan penelitian terdahulu atau sebagai kegiatan penelitian di masa yang akan datang.