

## DAFTAR PUSTAKA

- Akpinar, M. dan Tan, M. (2011). *Developing, Implementing, and Testing A Conceptual Change text About Relativity*. Western Anatolia Journal of Education Science ISSN 1308-8971
- Alfredo Dwitama Soenawan (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian D'Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya*. Jurnal; Universitas Kristen petra. Surabaya.
- Ali Hasan, 2008, *Marketing*, Media Utama, Yogyakarta.
- Amstrong, Gary & Kotler Philip. (2012). Jilid I. Alih Bahasa Alexander Sindoro & Benyamin Molan. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- A Muwafik Saleh . 2010. *Manajemen Pelayanan*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Andrial., Saleh M. 2013. *Penerapan Teknologi Pengolahan dan Pengawetan Hijauan Pakandi Lokasi Model Pengembangan Pertanian Perdesaan Melalui Inovasi (M-P3MI) di Desa Kanamit Barat Kabupaten Pulang Pisau*. Buletin Inovasi Teknologi Pertanian. 1(1):27-33.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2000. *Bank Syariah : Suatu Pengenalan Umum*. Jakarta : Tazkia Institute
- Ariani. (2009). *Korelasi Pola Hubungan Orangtua-Anak dan Keberfungsian Keluarga dengan Perkembangan Anak Usia Prasekolah*.
- Desi Purwanti Atmaja (2013). *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Kopitiam Oey Surabaya*. Jurnal; Universitas Kristen Petra. Surabaya.
- Febrian, Ulinuha. (2009). *Jumlah Pasien Hemodialisa Mengalami Peningkatan*. 15  
Februari 2013 <http://diglib.-maulinain>
- Ferdy Zoel Kurniawan (2013) *Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus di CIAO GELATO Gejayan*. Skripsi; Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haja Avetoe & Lamidi (2015). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal; Universitas Slamet Riyadi. Surakarta.
- Halomoan. (2008). *Aktivitas Dakwah Habib Munzir Al-Musawa di Majelis Rasulullah SAW*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah. Tangerang.
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2015), *Operations Management (Manajemen Operasi)*, ed.11, Penerjemah: Dwi anoegrah wati S dan Indra Almahdy, Salemba empat, Jakarta
- Helga Drumond, 2003, *Metode Penelitian Bisnis*, Jilid I, Edisi kelima, Erlangga, Jakarta
- Hidayat dan Zuliarni. (2014). *Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Volume Penjualan (Studi Pada Bisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau Pekanbaru)*. Jurnal: Universitas Riau
- Kadek Ria Mariska (2014). *Pengaruh Lokasi dan Harga terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)*. Skripsi; STIE Bina Bangsa. Banten.
- Kasmir, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler Philip & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Keller & Kevin Lane. (2012). Jilid 1 Edisi 13. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane (2013), *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 13, Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat & A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Munawaroh, Munjiati. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. LP3M UMY.
- Nasrun Haroen, *Fiqih Muamalah*, Jakarta, Gaya Media Pratama, 2007
- Sandy Sinambow (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Komputer Game Zone Manado Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal; Universitas Sam Ratulangi. Manado
- Setiadi, NugrohoJ. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Panji Arief Akbar (2011) *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Skripsi; Universitas Diponegoro. Semarang.
- Putri Mawar Fadmawati (2014). *Analisis pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Andina*. Skripsi; Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Rihasto Mega Saputro (2015). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Grand Panorama Resto Semarang)*. Jurnal; Universitas diponegoro. Semarang
- Rizqa Ramadhani Tyas (2012) *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah Menabung di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Skripsi; Sekolah Tinggi Ilmu Islam Negeri. Salatiga.

- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2009. *Research Methods for Business : Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003, *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012). Edisi 5. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta.
- W. Suprpti. (2008). *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*, Bali: Udayana University Press.

**Website:**

[www.indonesiaport.co.id](http://www.indonesiaport.co.id)

[www.indonesiashippingline.com](http://www.indonesiashippingline.com)