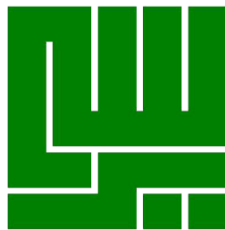


**PENGARUH CITRA MEREK, KEMENARIKAN DESAIN *WEBSITE*, DAN
WORD OF MOUTH MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION DI SITUS ZALORA INDONESIA SERTA
TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(Studi Kasus Pada Pelanggan Generasi Z Produk Fashion Zalora di Jakarta)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh:

**Nama : THASYANA EKA PUTRI
NPM : 120.2017.268
Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI
JAKARTA
2021**