

## ABSTRAK

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi S-1 Manajemen  
2021

**Baiq Putra Yudha Pradhana**

**1202017044**

**Pengaruh Karakteristik Wirausahawan dan E-Commerce Adoption Terhadap Kinerja Usaha Dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Wirausahawan**

140 Halaman + xiv Halaman + 16 Tabel + 2 Gambar + 4 Lampiran

### Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menganalisis pengaruh Pengaruh Karakteristik Wirausahawan dan *E-Commerce Adoption* Terhadap Kinerja Usaha Dengan Teknologi Informasi Sebagai Variabel Moderasi Pada Wirausahawan Serta Tinjauannya Dari Sudut Pandang Islam. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh para wirausahawan yang sedang menjalankan UMKM. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 110 wirausahawan. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis *Partial Least Square Strucktural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: Karakteristik wirausahawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. *E-commerce adoption* tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha. Teknologi Informasi memperkuat pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap kinerja usaha. Teknologi informasi memperkuat pengaruh *e-commerce adoption* terhadap kinerja usaha. Dalam pandangan Islam, berwirausaha merupakan bagian yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia karena keberadaannya sebagai khalifa dibumi, dimaksudkan untuk memakmurkan bumi dan membawanya ke arah yang lebih baik. Sebagaimana agama yang menekankan dengan kuat perihal pentingnya keberdayaan umatnya, maka Islam memandang bahwa berwirausaha merupakan bagian menyeluruh dari ajaran Islam.

**Kata Kunci:** Karakteristik Wirausahawan, *E-Commerce Adoption*, Kinerja Usaha, Teknologi Informasi.