

DAFTAR PUSTAKA

- A. Bhattacharya and Friedman, H. H. (2001). Using 'Smart' Pricing to Increase Profits and Maximize Customer Satisfaction. . *National Public Accountant*. Vol, 46:6, August 2001, 34 -38.
- Adeniran James A, T. K. (2016). The Impact of Sales Promotions on Sales Turnover in Airlines Industry in Nigeria. . *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 8, No. 3; 2016.
- Adiatma, F. (2013). Kuesioner Pengaruh Penetapan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Anne Roggeveen, L. . (t.thn.). Do Digital Displays Enhance Sales? Role of Retail Format and Message Content. Elsevier Inc. *All rights reserved*.
- Aprilia, P. A. (2017). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Penjualan Di Ovan Putri Bridal And Make Up Surabaya. *E-journal*. Volume 06 Nomer 02 Tahun 2017.
- Darma., I. W. (2016). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Tekstil. *Jurnal Manajemen & Bisnis*. Volume 13 Nomor 3 Juni 2016.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industr. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol, 10 No 1, Maret 2019.
- Hidayat, A. B. (2016). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*. Vol. 4, No. 1, pp. 33-46, Februari 2016.
- Hidayat, R. (2018). *Jurnal Ilmu Manajemen*. *journalsnsynthe's is publication*.
- Indonesia., D. A. (2021). Dalam *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta.

- Karlina, D. (2010). Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Jasa Pengiriman Barang Lancar Abdi Express.
- Neliana. (2017). *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Mini Market El-John 2 Kapuas Raya Kota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *JIBEKA VOLUME 11 NOMOR 2 FEBRUARI 2017 : 46 – 53*.
- Puspitadewi, R. (2015). Kuesioner Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian TelkomVision.
- Ridwan Sanjaya, J. T. (2009). Creative Digital Marketing.
- Satir, K. (2015). *Skripsi Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Rumah Pada PT. Haji Satir*". Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Semarang.
- Satriawan, R. (2017). Kuesioner Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Kangaroo Motor Mandiri.
- Toarik, M. (2020). Ada Inovasi Baru, Golden Viera Terjual Hingga 5 Juta Pieces.
- Aprilia, P. A. (2017). Pengaruh Strategi Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Peningkatan Penjualan Di Ovan Putri Bridal And Make Up Surabaya. *E-journal. Volume 06 Nomer 02 Tahun 2017*.
- Darma., I. W. (2016). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Tekstil. *Jurnal Manajemen & Bisnis. Volume 13 Nomor 3 Juni 2016*.