

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-qur'an dan Terjemahannya.
- Amirullah. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing.
- Analisis: Investor ragu masuk ke saham LQ45*. (2017). Investasi Kontan.  
<https://investasi.kontan.co.id/news/analisis-investor-ragu-masuk-ke-saham-lq45>.
- Andriani, P. R. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2017. In *Universitas Bakrie Jakarta*.
- Badruddien, Y *et al.* (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *e-Proceeding of Management*, 4 (3).
- Chandra, H., & Djajadikerta, H. (2017). Pengaruh *Intellectual Capital*, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor *Property, Real Estate*, dan Konstruksi Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Ultima Accounting*, 9(2).
- Dhani, I. P. dan Utama, A. G. S. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*, 2(1)
- Fauzia, N & Amanah, L. (2016). Pengaruh *Intellectual Capital*, Karakteristik Perusahaan, dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(4).
- Fawaid, M. W. (2016). Pengaruh Harta Halal dan Haram Pada Umat. *Jurnal Perbankan Syariah*, 1(2).

- Firnanda, T., & Oetomo, H. W. (2016). Analisis Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2).
- Gunawan, C., & Tan, Y. (2013). Pengaruh *Intellectual Capital* Terhadap *Traditional Measures of Corporate Performance* dari Badan Usaha Manufaktur Yang Go Public di BEI 2009-2011. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 2(2).
- Herviani, V., & Febriansyah, A. (2016). *Jurnal Riset Akuntansi*, Volume VIII, No. 2.
- Hidayat, M., & Hairi, M. I. A. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Jasa Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoensia Periode 2009 – 2013. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(02).
- Horne, J. C. V., & Wachowicz, J. M. (2015). *Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan* edisi 13. Salemba Empat.
- Indriyani, E. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 10(2).
- Kinerja Indeks LQ45 Tahun 2018 Lebih Parah Dibandingkan IHSG. (2018). CNBC Indonesia.* <https://www.cnbcindonesia.com/market/20181230184957-17-48481/kinerja-indeks-lq45-tahun-2018-lebih-parah-dibandingkan-ihsg>
- Kondisi Bursa Saham Indonesia 2015 (Bearish).* (2016). Financial Literatur. <https://financialliteratur.wordpress.com/2016/06/23/kondisi-bursa-saham-indonesia-2015-bearish/>.
- Kurniawan, B. A., & Muslichah. (2019). Analisis Modal Intelektual dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kinerja Perusahaan Sebagai Variabel Antara. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*.

- Lubis, I. L., dkk. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(3).
- Lumoly, S., dkk. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). In *Universitas Sam Ratulangi*.
- Mayogi, D. G. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 5(1).
- Mujiono. (2013). Manusia Berkualitas Menurut Al-qur'an. *Hermeunetik* 7(2).
- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Nurminda, A., dkk. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Barang dan Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). In *Universitas Telkom*.
- Oktrima, B. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015). *Jurnal Sekuritas Manajemen Keuangan*.
- Pangestika, S. (2015). Analisis Estimasi Model Regresi Data Panel Dengan Pendekatan *Common Effect Model*, *Fixed Effect Model*, dan *Random Effect Model*. In *Universitas Negeri Semarang*.
- Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. (2013). Afid Burhanuddin. <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/penelitian-kuantitatif-dan-kualitatif/>.
- Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian*. (2013). Afid Burhanuddin. <https://afidburhanuddin.wordpress.com/2013/05/21/pengumpulan-data-dan-instrumen-penelitian/>.
- Pratama, P., & Jaharudin. (2018). Rekonstruksi Konsep Profitabilitas dalam Perspektif Islam. *Ikhraith-Humaniora*, 2(2).

- Puspitaningtyas, Z. (2017). Efek Moderasi Kebijakan Dividen Dalam Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. In *Universitas Jember*.
- Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. In *Universitas Udayana*.
- Rahayu, M., & Sari, B. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikhraith-Humaniora*, 2(2).
- Randa, Fransiskus. (2012). Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Sistem Informasi Manajemen dan Akuntansi*, 10(1).
- Siregar, Q. R. (2016). Pengaruh Perputaran Persediaan Dan Perputaran Piutang Terhadap Likuiditas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Priode 2010-2013. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 17(02).
- Sudiani, N. K. A., & Darmayanti, N. P. A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan. In *Universitas Udayana*.
- Sujoko, & Soebiantoro, U. (2007). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Faktor Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. In *Universitas Kristen Petra*.
- Tarakanita, M., & Winarso, B. S. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan, Modal Intelektual, Pengungkapan Modal Intelektual, Rentabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. In *Universitas Ahmad Dahlan*.
- Thaib, F. (2013). *Value Added Intellectual Capital* (VAHU, VACA, STVA) Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan Bank Pemerintah Periode 2007 – 2011. *Jurnal EMBA*, 1(3).

Ukhriyawati, C. F., & Malia, R. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bening Prodi Manajemen*, 5(1).

*Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1997*. (1997). Kementrian Keuangan.

<https://jdih.kemenkeu.go.id/fullText/1997/8TAHUN~1997UU.htm>.

Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen*, 8(4).