

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN MELALUI
KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN TINJAUAN
DARI SUDUT PANDANG ISLAM
(STUDI KASUS PADA TOKO AMANAH RELOAD)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**

Oleh :

NAMA : Try Yudha Utama

NPM : 120 2018 169

**UNIVERSITAS YARSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
JAKARTA
2023**