

DAFTAR PUSTAKA

- Aliman, N. K., Hashim, S. M., Wahid, S. D. M., & Harudin, S. "Tourists' Satisfaction with a Destination: An Investigation on Visitors to Langkawi Island." *International Journal of Marketing Studies*, 2016: 8(3), 173.
- Anandya, Mochammad Reyzan Imanda & Dudi. "PENGARUH EVENT IMAGE, DESTINATION IMAGE, PAST EXPERIENCE DAN PARTICIPANT SATISFACTION TERHADAP REVISIT INTENTION PADA MARATHON EVENT DI INDONESIA." *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 2020: 301-309.
- ancol. <https://korporat.ancol.com/id/news/taman-impian-jaya-ancol-raih-planet-tourism-indonesia-award-2019#:~:text=Taman%20Impian%20Jaya%20Ancol%20menerima,5%2F9%2F2019>). (diakses juni selasa, 2022).
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta. *Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta*. [https://Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta/indicator/16/777/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-obyek-wisata-unggulan-menurut-lokasi-di-dki-jakarta.html](https://Badan%20Pusat%20Statistik%20Provinsi%20DKI%20Jakarta/indicator/16/777/2/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-obyek-wisata-unggulan-menurut-lokasi-di-dki-jakarta.html) (diakses juni selasa, 2022).
- Dian Citaningtyas Ari Kadi, Hari Purwanto, Brilianne Rose Vonseica. "Pengaruh destination image terhadap revisit intention dan intention to recommend melalui satisfaction sebagai variabel intervening." *MBR (Management and Business Review)*, September 2021: 176-187.
- Hadist id*. <https://www.hadits.id/> (diakses september jumat, 2022).
- Khansa, V. R., & Farida, N. "Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor)." . *Diponegoro Journal Of Management*, 2016: 02–11.
- Laksmidewi, Intan Audrey Indira Dewi & Dwinita. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCES TERHADAP REVISIT INTENTION DENGAN MEDIASI LEARNING IN MUSEUM DAN VISITOR SATISFACTION DI MUSEUM WAYANG." *JURNAL MANAJEMEN*, 2015: 160-178.
- Pangestuti, Klara Noviantika Sandy & Edriana. "PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA PADA MINAT UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI (REVISIT INTENTION) (Survei pada Pengunjung Kusuma Agrowisata, Kota Batu)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 50 No. 6*, 2017: 121-128.
- "PENGARUH CITRA DESTINASI WISATA DAN PENGALAMAN BERWISATA TERHADAP INTENSI MENGUNJUNGI KEMBALI PADA WISATAWAN OBYEK WISATA PAMANDIAN AIR PANAS GUNUNG TORONG KABUPATEN PANDEGLANG." *Jurnal Industri Pariwisata* , 2020: Vol 3, No. 1.

- Ramdania, Wida. "ETIKA BISNIS ISLAM PADA PERILAKU PEMASARAN." *Asy-Syari'ah*, 2020: volume 22, number 2.
- RI, Departemen Agama. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. <http://quran.kemenag.go.id> (diakses September Jumat, 2022).
- Sasongko, Rep : Zainur Mashir/ Red:Agung. *Republika*. Minggu 10 2019. [https://www.republika.co.id/berita/pzaklo313/berlibur-dalam-pandangan-islam-seperti-apa#:~:text=Menurut%2C%20Guru%20besar%20Agama%20Islam,Sabtu%20\(12%2F10\)](https://www.republika.co.id/berita/pzaklo313/berlibur-dalam-pandangan-islam-seperti-apa#:~:text=Menurut%2C%20Guru%20besar%20Agama%20Islam,Sabtu%20(12%2F10).). (diakses 07 Sabtu, 2022).
- Seo, Johye Hwang & Soobin. "A critical review of research on customer experience management: Theoretical, methodological and cultural perspectives." *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2016: ISSN: 0959-6119.
- Sulistiyowati, Rina Astini dan Indah. "PENGARUH DESTINATION IMAGE, TRAVEL MOTIVATION,DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2015: Volume 1, Nomor 3.
- Syafrudin, Elvi Oktariani &. "PENGARUH SERVICE QUALITY DAN WORD OF MOUTH TERHADAP REVISIT INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH DESTINATION IMAGE PADA WISATA PANTAN TERONG ACEH TENGAH." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 2019: Vol.4, No.3.
- Tafsir Web*. <https://tafsirweb.com/> (diakses september 6, 2022).
- Tafsirq*. <https://tafsirq.com/> (diakses september 4, 2022).
- tipsserbaserbi.blogspot.com*. <https://tipsserbaserbi.blogspot.com/2015/03/kepuasan-pelanggan-dalam-perspektif.html>.
- Wahyudi, Siti Chotimah & Handri Dian. "PENGARUH PERCEIVED VALUE TERHADAP REVISIT INTENTION:MEDIASI CUSTOMER SATISFACTION PADA PENGUNJUNG JAWA TIMUR PARK I BATU." *EKOBIS – Ekonomi Bisnis Vol. 24 No. 1*, 2019: 1-11.
- Winarto, rep : Dina Mirayanti Hutauruk/ red:Yudho. *Industri Kontan*. jumat januari 2022. <https://industri.kontan.co.id/news/wisatawan-domestik-masih-akan-jadi-andalan-pemulihan-sektor-pariwisata> (diakses juni senin, 2022).
- Yuningsih, Hardiansyah & Erni. "ANALISIS PENGARUH CUSTOMER EXPERIENCE TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI (REVISIT INTENTION) PADA DESTINASI WISATA KOTA BOGOR." *Jurnal Visionida*, 2018: Volume 4 Nomor 1 .