

Daftar Pustaka

- Abbas, U., 2021. Impact Of Brand Image On Customer Loyalty With The Mediating Role Of Customer Satisfaction And Brand Awareness. *International Journal Of Marketing Research Innovation Vol. 5, No. 1; 2021 Issn 2576-4101 E-Issn 2576-4098*, Pp. 5-15.
- Akbar, M. F., 2020. The Effect Of Product Quality On Customer Loyalty Of Alfamart Mineral Water At Alfamart Stores Cikokol Branch. *Economics, Business And Management Science Journal, 1(1) 2020: 106-111. Issn 1234-5678*, Pp. 10-11.
- Akunja, L. A., 2020. Brand Image As A Determinant Of Customer Loyalty In Selected Nairobi Hotels.. *East African Journal Of Business And Economics, Volume 2, Issue 1, 2020*, Pp. 33-42.
- Anggarawati, I. R., 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pdam Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains; Vol 2, No, 1, Januari 2021p-Issn:2723 -6692 Dan E-Issn:2723 -6595*, Pp. 1-11.
- Anggraini, F., 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jupe Volume 08 nomor 03 Tahun 2020, 86 -94* , Pp. 87-94.
- Arianty, N., 2021. Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Gaya hidup. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen E-Issn 2623-2634 Volume 4, Nomor 1 , Maret 2021*, Pp. 41-50.
- Batubara, M., 2022. Engaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Gaya hidup Konsumen produk Scarlett Whitening: Studi Kasus Pada Mahasiswa Febiunsumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah; Volume 4 No 5(2022) 1327-1342p-Issn 2656-2871 E-Issn 2656-4351*, Pp. 1330-1342.
- Binangkitsari, L., 2018. The Influence Of Brand Equity Elements On Purchase Decision And Its Implication On Customer Loyalty. *Nternational Conference On Accounting And Management Science 2018at: Stie Kesatuan*, P. 305.
- Cardia, D. I. N. R., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 11, 2019*, Pp. 6769-6781.
- Dennisa, E. A., 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Padaklinik Kecantikancosmedic

- Semarang). *Diponegoro Journal Of Management Volume5, Nomor3, Tahun 2016 Ssn(Online): 2337-3792*, Pp. 5-13.
- Ernawati, D., 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Gaya hidup Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 7 Nomor 1*, Pp. 19-32.
- Faiza, H., 2019. Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat Vol. 4, No.2, Juni 2019: 307 - 316 P-Issn 2527-7502 E-Issn 2581-2165*, Pp. 309-316.
- Familiar, K., 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Management Analysis Journal 4 (4) (2015) Issn 2252-6552*, Pp. 351-354.
- Farisi, S., 2020. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen Vol 3, No. 1, Maret 2020, 148-159 Issn 2623-2634 (Online)*, Pp. 150-159.
- Gultom, 2020. Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Volume 3, Nomor 2(E-Issn 2623-2634)*, Pp. 171-180.
- Harahap, I., 2021. Analysis Of Muslim Customer Loyalty Shopping For Fashion In The Traditional Inpres I Market In Kisaran. *Budapest International Research And Critics Institute-Journal (Birci-Journal) Volume 4, No 1, February 2021. E-Issn: 2615-3076 (Online), P-Issn: 2615-1715 (Print)*, Pp. 36-38.
- Haryandika, D., 2021. The Effect Of Customer Relationship Management On Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship, Vol. 7 No. 2, May 202. Issn: 2407-5434; Eissn: 2407-7321* , Pp. 143-149.
- Haryanto, R. A., 2013. Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mcdonald's Manado. *Jurnal Emba Vol.1 No.4. Issn 2303-1174* , Pp. 1466-1473.
- Haryono, N., 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Indept, Vol. 4, No. 1 Februari 2014 Issn 2087 – 9245*, Pp. 22-27.
- Hidayat, D. R., 2014. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Kepercayaan, Citra Perusahaan, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan :(Studi Pada Pelanggan Telkom Speedy Di Palangka Raya). *Jurnal Wawasan Manajemen, Vol. 2, Nomor 3, Oktober 2014*, Pp. 241-329.

- Ibrahim, M., 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat Vol.4, No.1 Februari 2019: 175 - 182 P-Issn 2527-7502 E-Issn 2581-2165*, Pp. 176-182.
- Ilmiyah, K., 2020. Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Gaya hidup Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto. *Maker: Jurnal Manajemen Program Studi Manajemen Stie Sultan Agung Volume 6- Nomor 1, Juni 2020, Ssn: 2502-4434*, Pp. 34-42.
- Indrawati, A. D., 2013. Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dan Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Sakit Swasta Di Kota Denpasar. *Urnal Manajemen, Strategi Bisnis, Dan Kewirausahaan Vol. 7, No. 2*, Pp. 135-142.
- Julian, M., 2021. Pengaruh E-Commerce Development Dan Financial Technology Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Gaya hidup Online Pada Market Place Shopee Sebagai Variabel Moderating. *Media Manajemen Jasa Issn 2502-3632 (Online), 2356-0304 (Paper) Vol.9 No.2, Juli – Desember 2021*, Pp. 11-29.
- Khairawati, S., 2020. Effect Of Customer Loyalty Program On Customer Satisfaction And Its Impact On Customer Loyalty. *International Journal Of Research In Business And Social Science 9(1)(2020) 15-23 Ijrbs Vol 9 No 1 Issn: 2147-4478*, Pp. 17-23.
- Khasanah, S. H., 2020. Analisis Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *Prosiding Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi. Volume 2,, Pp. 396-411*.
- Kodu, S., 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya. *Jurnal Emba, Vol.1 No.3 (Issn 2303-1174)*, Pp. 1251-1259.
- Kristinae, V., 2022. Pengaruh Inovasi Resonansi Merek Dalam Memediasi Kualitas Pelayanan Terhadap Gaya hidup Produk Smartphone Iphone Di-Kota Palangka Raya. *Open Journal Systems, Vol.16 No.8 Maret 2022,, Pp. 7342-7348*.
- Kusumasasti, I., 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Coffee Shop. *Ekobis –Ekonomi Bisnis Vol. 22, No. 2,, Pp. 124-129*.
- Lusiah, 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ekonomi/Volume Xxiv, No. 02 July 2019: 213-226*, Pp. 215-226.
- Muhtarom, A., 2022. Analisis Persepsi Harga, Lokasi, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Gaya hidup (Studi Kasus Pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah)

- Metode Structural Equation Modelling (Sem)-Pls. *Journal Ekombis Review*, Vol. 10 Spesial Issue Dnu 14 Th, Maret 2022, Pp. 400-402.
- Nalendra, A. R. A., 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Im3 Madiun). *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Komputer Komputervol. 3. No. 2 Februari 2018 E-Issn:2527-4864*, Pp. 285-288.
- Normasari, 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Pada Tamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) / Vol. 6 No. 2 Desember 2013*, Pp. 5-9.
- Normasari, S., 2013. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan Survei Padatamu Pelanggan Yang Menginap Di Hotel Pelangi Malang. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab) / Vol. 6 No. 2*, Pp. 3-9.
- Nurjaya, 2022. Pengaruh Personal Selling Dan Harga Terhadap Gaya hidup Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pada Ptlautan Surgadi Jakarta. *Jurnal Tadbir Peradaban Volume 2, Nomor 1, Januari 2022 P-Issn: 2775-1880 E-Issn: 2775-1872*, Pp. 91-92.
- Permatasari, B., 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kepercayaan, Dan Keahlian Celebrity Endorser terhadap Gaya hidup. *Jurnal Technobizvol. 3, No. 6, 2019, 31-36. Issn 2655-3457*, Pp. 31-36.
- Prilano, K., 2020. Pengaruh Harga, Keamanan Dan Promosi Terhadap Gaya hidup Toko Online Lazada. *Journal Of Business And Economics Research (Jbe) Vol 1, No 1, Februari 2020, Hal. 1-10 issn 2716-4128*, Pp. 4-10.
- Putra, R., 2021. Determinasi Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi Volume 2, Issue 4, Maret 2021 e-Issn: 2686-5238, P-Issn 2686-4916*, Pp. 517-524.
- Rachmawati, N. P., 2022. The Role Of Satisfaction In Mediation The Influence Of Product Quality On Customer Loyalty Of Face-Makeup Products. *European Journal Of Business And Management Research Vol 7 | Issue 3 | May 2022*, Pp. 53-56.
- Rahma, C. A., 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Honda Idk 2 Medan. *Jurnal Manajemen Tools Issn : 2088-3145 Vol. 12 No. 2 Desember 2020*, Pp. 31-44.
- Rahmani, A. P., 2022. Pengaruh Kenyamanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Gaya hidup Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah*

Akuntansi Dan Keuangan Volume 5, Number 2, 2022 P-Issn: 2622-2191 E-Issn : 2622-2205, Pp. 998-1001.

- Ramadhoni, Z., 2021. Pengaruh Kuaitas Pelayanan, Varian Produk, Harga, Endorser, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Ayam Geprek Benu Mojokerto. *Jurnal Ilmu Manajemen ; Volume 1, Nomor 1, 2021, Pp. 9-20.*
- Ratnasih, C., 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Gaya hidup Mie Instan Merek Mie Sedaap Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Perumahan Pekayon Bekasi Selatan. *Jurnal Manajemen Fe-Ub Vol. 07. No. 2 Oktober 2019, Pp. 11-14.*
- Ristia, N. D., 2022. Pengaruh Gaya hidup, Nilai Pelanggan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffee Boja). *Yume : Journal Of Management , Volume 5 Issue 1(Issn : 2614-851x (Online)), Pp. 2-16.*
- Saputri, R. S. D., 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Hargaterhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *Coverage:Journal Of Strategic Communicationvol. 10, No. 1, Hal. 46-53.September 2019fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Pancasila E-Issn 2686-1992, Pp. 49-53.*
- Savitri, I. A. P. D., 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10, 2018: 5748-5782 Issn: 2302-8912, Pp. 5756-5782.*
- Sembiring, 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 15 No. 1, Pp. 3-10.*
- Sembiring, 2014. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)/Vol. 15 No. 1 Oktober 2014, Pp. 3-10.*
- Setiawan, F., 2019. The Relationship Between Religiosity, Service Quality, Customer Satisfaction And Customer Loyalty. *Advances In Economics, Business And Management Research, Volume 64, Pp. 523-524.*
- Setyowati, E., 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Pemediiasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Dayavol. 18, No. 2, Desember 2016, Pp. 109-112.*
- Sijabat, H. S., 2021. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Revolusi Indonesiavolume 1, No. 11,Oktober2021p-Issn:2774-5325, E-Issn:2774-5996, Pp. 1183-1189.*

- Simanjuntak, M., 2020. The Effect Of Marketing Mix And Brand Image On Customer Loyalty Of Remixed Mortar. *Independent Journal Of Management & Production (Ijm&P)* V. 11, N. 2, March-April 2020. *Issn: 2236-269x*, Pp. 455-472.
- Siregar, N., 2017. Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools Vol. 8no. 2 Desember 2017* *Issn : 2088-3145* , Pp. 88-96.
- Somantri, B., 2020. Pengaruh Gaya Hidup Dan Citra Merek Terhadap Gaya hidup Produk Iphone(Studi Kasus Pada Siswa Dan Siswi Sman 3 Kota Sukabumi). *Akrawala –Repositoriimwi / Volume 3, Nomor 1, April 2020p-Issn: 2620-8490; E-Issn: 2620-8814*, Pp. 1-10.
- Susanto, A. H., 2013. The Influence Of Customer Purchase Decision On Customer Satisfaction And It's Impact To Customer Loyalty. *Jurnal Emba Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1659-1666. Issn 2303-1174* , Pp. 1664-1666.
- Suwandi, 2015. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek terhadap Kepuasan Dan Loyalitas pelanggan pos Ekspres Di Kantor Pos Bondowosodan Situbondo. *Jeam Vol Xiv April 2015* *Issn: 1412-5366e-Issn: 2459-9816*, Pp. 81-88.
- Syahidin, 2022. Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bengkel Andika Teknik Kemili Bebesen Takengon. *Jurnal Gpjer, Vol 4no 1mei2022pp 20-32e-Issn: 2809-8285; P-Issn : 2809-8382*, Pp. 23-32.
- Tafsir, M., 2018. The Effects Of Product Quality And Interpersonal Communication On Customer Loyalty. *Ijoaser, Volume 1, Issue 1, March 2018*, Pp. 6-8.
- Utami, 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Pengguna Apple Iphone Di Jurusan Manajemen Universitas Diponegoro Semarang). *Undip Jurnal*, Pp. 2-29.
- Wijayanto, I., 2013. Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen. *Urnal Ilmu Manajemen / Volume 1 Nomor 3 Mei 2013*, Pp. 912-918.
- Yunus, R. N., 2018. Analisis Pengaruh Bahasa Merek Terhadap Gaya hidup Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Panca Budi Jurusan Akuntansi. *JURNAL AKUNTANSI BISNIS & PUBLIK Vol. 9 No.1 Agustus 2018* *issn: 2087 - 4669*, Pp. 15-20.