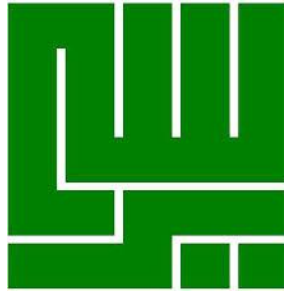


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEPUASAN PELANGGAN,  
CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP LOYALITAS  
PELANGGAN PADA PENGGUNA PRODUK IPHONE  
SERTA TINJAUAN MENURUT AGAMA ISLAM  
(Studi Kasus Pengguna Iphone pada Mahasiswa/I FEB Universitas Yarsi)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis  
dalam bidang ilmu Manajemen**

**Disusun Oleh:**

**Elza Damayanti**

**120.2018.052**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS YARSI**

**2023**