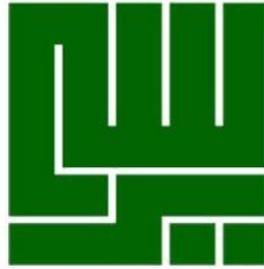


**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *SHOPPING LIFESTYLE*,  
*POSITIVE EMOTION*, DAN *ONLINE TRUST* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
SERTA TINJAUANYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi Kasus Pada Kaum Milenial Yang Merupakan Konsumen Shopee)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk**

**Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**Oleh:**

**Nama : MONICA PUTRI**

**NPM : 120.2018.286**

**Program Studi : S-1 MANAJEMEN**

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

**Universitas Yarsi**

**Jakarta**

**2022**

