

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ala Al-Mawdodi, “*The Life System In Islam, from Abdelhamid El Mughrabi, The aim of the Islamic Economics System*”, *Journal of Islamic economy*, (1984)
- Agustina, R., Suarniki, N. N., & Suyanti. (2017). Persepsi mahasiswa akuntansi berdasarkan gender terhadap etika bisnis dan etika profesi (Studi kasus: PTS dan PTN di Kota Banjarmasin). *Dinamika Ekonomi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 142–155.
- Ahmad Amin, Al-Akhlak, (Kairo: al-Kutub Al- Mishriyah, t.t)
- Al-Bukhaari, Al-Tirmidzi, Al-Nisa’i, Abu Dawud, Ibn Maajah dan Ahmad
- Al-Munawi, Faidhul Qadir, juz 1, Darul Fikr, Beirut, cetakan 1, 1416H/ 1996M, hal 563-564
- Al-Quran Kemenag (2019)
- Ali Abdul Halim Mahmud, Fikih Responsibilitas, Tanggungjawab Muslim dalam Islam, (Jakarta: Gema Insani Press, 1998).
- Amin Abdullah, Falsafah Kalam di Era Postmodernisme, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1995).
- Anantasyah, D., & Hidayat, H. (2017). Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis Pada Mahasiswa Yang Belum dan Sudah Mempelajari Mata Kuliah Etika Bisnis pada Prodi Akuntansi di Perguruan Tinggi Kota Batam. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 5, 2.
- Arnita, V. (2018). Pengaruh Orangtua Terhadap Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karir Menjadi Profesi Akuntan. *Akuntansi Dan BIsnis*, 4(2443–3071).
- Bastina, A. D., & Tjiptohadi, Sawarjuwono Gemelthree, A. S. (2020). Kode Etik Akuntan Publik Dalam Kaidah Fikih Muamalah. *Akuntansi*, 10, 183–196.
- Bertens, K. (2007). *ETIKA* (10th ed.). Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Couto, A. N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi* (Pertama). Semarang: Media Akademi.
- Dewi, I. O. (2020). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Tentang Kode Etik Akuntan. *Wacana Equiliberium (Jurnal Pemikiran Penelitian Ekonomi)*, 8(2), 64–72. <https://doi.org/10.31102/equilibrium.8.2.64-72>
- Edison, E., Anwar, Y., & Komariyah, I. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Banten: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harun, A., & Asriyati. (2019). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika Profesi Akuntansi : Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Di Medan.

Prosding SEMDI UNAYA, 3, 1.

Heri Zan Pieter, Betsaida Janiwarti, dan Marti Saragih. Pengantar Psikologi Untuk Keperawatan. (Jakarta: Kencana).

Hidayat, H., & Anastasyah, D. (2017). Perbedaan Persepsi Tentang Etika Bisnis Pada Mahasiswa Yang Belum Dan Sudah Mempelajari Mata Kuliah Etika Bisnis Pada Prodi Akuntansi Di Perguruan Tinggi Kota Batam. *JURNAL AKUNTANSI, EKONOMI Dan MANAJEMEN BISNIS*, 5(2), 204. <https://doi.org/10.30871/jaemb.v5i2.465>

HR Al-Bukhari dari Abi Hurairah

HR. Thabrani No: 891, Baihaqi, No: 334

Icha, R. (2012). PT Dutasari Citralaras Diduga Lakukan Penyimpangan. *Kompas.Com*.

<https://nasional.kompas.com/read/2012/04/26/1527361/PT.Dutasari.Citralaras.Diduga.Lakukan.Penyimpangan>

Ismail, Wahyudin. "Etika Bisnis Islam: Pengertian, Prinsip Dan Tujuan." (deepublish: 2022). Diakses pada <https://penerbitbukudeepublish.com/etika-bisnis-islam/>.

Jafar, W. A. (2019). *Persepsi Masyarakat Terhadap Urgensi Fiqh Moderat*. Bandung: Vanda.

Jamal, Latif. (2017). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Terhadap Perilaku Pedagang (Studi Kasus Pada Pedagang Nasabah KSPPS Cahaya Mitra Sejahtera), Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Walisongo Semarang, h. 7.

Kamus Besar Bahasa Indonesia

Khotibul Umam, Perbankan Syariah: Dasar-dasar dan Dinamika Perkembangannya di Indonesia, (Jakarta PT Raja Grafindo Persada, 2016), h. 89.

Kurniasari, D. (2021). Metode Analisis Kuantitatif. Jakarta: *Yayasan Multimedia Nusantara & Xeratic*, 9(15). <https://www.dqlab.id/pahami-proses-dan-macam-metode-analisis-data-kuantitatif>

Mahben, J., & Mubarak, A. (2017). *Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pancasakti Tegal Terhadap Etika Bisnis*.

Maister, D. H. (1998). *True Profesionalisme*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Marliana Budhiningtias Winanti, Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan, Majalah Ilmiah Manajemen Informatika, Universitas Komputer Indonesia

Muhammad bin Jarir bin Yazid bin Katsir bin Ghalib alĀmili, Abu Ja'far al-Thabari, *Jāmi' al-Bayân fī Ta'wīl al-Quran*, (Mu'assasah al-Risalah, 1420-2000), juz 20, h.173, cet.1; Tafsir ayat 9 Surah al-Sajadah,.

- Muhammad bin Ali bin Muhammad bin Abdillah alSyaukâni al-Yamani, Fath al-Qadîr (Dimasyq: Dâr Ibn Katsîr, 1414), jilid 4, h.288, Cet.1.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusumandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, Martinus, W., & Zede, Vina, A. (2021). *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Media Sains Indonesia.
- N. E. Bowie, “*Ethics, Full Disclousure, and Accountants*”, dalam seminar mengenai *Ethics in the Accounting Profession*, Los Angeles, university Of Soutehrn California, 1985.
- Nurgiyantoro, Henti, N., & Lusi, N. (2012). *Statistika Terapan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurhayati, E., & Supomo, R. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Yrama Widya.
- Pararuk, H. S., & Hendrik, G. (2019). Analisis Persepsi Terkait Prinsip-Prinsip Etika Profesi Akuntan (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 4093–4102.
- Rahayu, S., Rusmawan, & Wedi, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Untuk Mengikuti Program Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk). In *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi* (P. R. Rosdakarya (Ed.)).
- Renanda, R. (2021). Pengertian Etika Bisnis, Tujuan dan Contohnya. *GreatDay*. <https://greatdayhr.com/id-id/blog/pengertian-etika-bisnis/>
- Risa, N. (2017). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Kode Etik Akuntan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam ’45 Bekasi). *Riset Akuntansi & Komputerisasi Akuntansi*, 1(4464).
- Risa, & Nurma. (2017). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Kode Etik Akuntan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Islam ’ 45 Bekasi). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia*.
- Rival Zainal, Filsafat Hukum Etika, Moral, Akhlak, Dan Nilai, (Semarang: Alfabeta, 2017).
- Sari, P. A. (2018). Pengaruh Pendidikan Etika Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *El Muhasaba : Jurnal Akuntansi*, 38–53.
- Senjari, R., Amir, H., & Azhari, S. (2019). *Pengaruh Motivasi, Lingkungan Kerja Dan Nilai Sosial Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Memilih Karir Sebagai Akuntan Publik*. Rian University.
- Shalah ash-shawi & Abdullah al-Mushlih, Fikih Ekonomi Keuangan Islam, Jakarta: darul haq, 2011
- Sihotang, K. (2019). *Etika Profesi Akuntansi*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

- Soedarmayanti, Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja, (Jakarta: Mandar Maju, 2015) h. 93.
- Soedarso, A., Erbin, C., Sardjana, O. M., & Banoraja, P. (2021). *Etika Bisnis : Prinsip dan Relevansinya*. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Suhayati, E., & Rahayu, S. K. (2010). *Auditing, Konsep Dasar dan Pedoman Pemeriksaan Akuntan Publik*. Semarang: Graha Ilmu.
- Sukarman, P., Astuti, Jumiyanto, G., & Nur, K. (2020). *Etika Profesi: Membangun Profesionalisme Diri* (Bandung). Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Sulaiman, A. (2018). *Memahami Jati Diri, Budaya dan Kearifan Lokal Madura*. Jakarta: Balai Bahasa.
- Sulap Lapkeu, Mantan Dirut Hanson International Didenda Rp5 M. (2019). *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190809145515-92-419879/sulap-lapkeu-mantan-dirut-hanson-international-didenda-rp5-m>
- Sulastrri, P. (2017). Persepsi Mahasiswa Terhadap Kode Etik Akuntan Berdasarkan Gender (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Dharmaputra Semarang). *Ekonomi Manajemen Akuntansi*, 23(40).
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Supratman, & Mahadian, A. B. (2020). Persepsi Mahasiswa terhadap Metode Pembelajaran Blended Learning dengan Aplikasi WhatsApp Group pada Mahasiswa Insud Lamongan. *Manajemen Pendidikan*, 2(1), 20–36.
- Tandiontong, M. (2016). *Kualitas audit dan pengukurannya*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, B. (2018). *Persepsi Manusia* (Pertama). Bandung: Media Utama.
- Wati, M., & Sudiby, B. (2016). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Economia*, 12, 2.
- Wati, M., & Sudiby, B. (2017). Pengaruh Pendidikan Etika Bisnis Dan Religiusitas Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *Economia*, 12, 2.
- Wibowo, A. (2018). Pengaruh Kode Etik Akuntan, Personal Ethical Philosophy, Corporate Ethical Value Terhadap Persepsi Etis Dan Pertimbangan Etis Auditor (Studi Empiris pada Kantor Akuntan Publik di Jakarta). *Serat Acitya*, 3(2), 30.
- Winarna, J., & Retnowati, N. (2017). *Persepsi Akuntan Pendidik, Akuntan Publik, Dan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Kode Etik Ikatan Akuntan Indonesia*. 839–847.
- Yandra, A., Hamdayani, S., & Radianto, R. (2017). Analisis Persepsi Mahasiswa Akuntansi Terhadap Etika bisnis dan profesiAkuntan. *Equiliberium*, 03, 65.
- Yusuf Mustafa, Akhlak Islam, (Jakarta: Salemba, 2017).

Zulfikar, R., Yulianti, F., Mayvita, P. A., & Purboyo. (2019). *Peran Persepsi Nilai, Risiko & Kepercayaan Masyarakat terhadap Minat Beli Produk Hijau*. Deepublish.