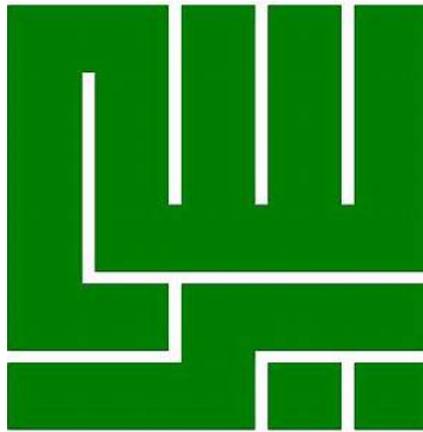


**PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE*, CITA RASA DAN  
HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK INDOMIE SERTA  
TINJAUANNYA DALAM SUDUT PANDANG ISLAM**

**(Studi pada mahasiswa/i Universitas YARSI Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Jurusan Manajemen 19 pembeli produk indomie)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk**

**Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**OLEH :**

**RAMADHAN ISWAHYUDI**

**1202017221**

**UNIVERSITAS YARSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**2022**