

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN, CITRA MEREK, PERSEPSI  
MANFAAT DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SERTA TINJAUAN DARI SUDUT PANDANG ISLAM  
(STUDI PADA PENGGUNA GOPAY DI DKI JAKARTA)**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**DISUSUN OLEH:**

**NAMA : KINTAN FITRIA JUWONO**

**NPM : 120.2018.375**

**PROGRAM STUDI : S-1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA**

**2022**