

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Hasib. (2020). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN MAKANAN RINGAN DI UNESA KETINTANG (studi kasus terhadap anggota organisasi keislaman). *Jurnal Ekonomi Islam Volume 3 Nomor 1 Tahun* , 23-32.
- Achmad, A. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PUJASERASERTA TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Pada Pelanggan Pujasera Universitas YARSI di Cempaka Putih). *Diploma thesis, Universitas YARSI.*, 74-91.
- Aditya, T. (2012). Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand Body Lotion Di Kota Padang (STUDI KASUS DI PT. UNILIVER CABANG PADANG). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3 Nomor 2*, 17-29.
- Anggraini, N. P. (2018). PENGARUH LABELISASI HALAL, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUTUSAN PELANGGAN (Studi pada Konsumen Kosmetik Sariayu di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4-11.
- Apriliyani. (2020). PENGARUH BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ES KRIM AICE MELALUI MINAT BELI SERTA DITINJAU DARI SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Pada Konsumen Es Krim AICE Di DKI Jakarta). *Jurnal FEB Universitas YARSI*, 68-76.
- Ardhanari, M. (2008). CUSTOMER SATISFACTION PENGARUHNYA TERHADAP BRAND PREFERENCE DAN REPURCHASE INTENTION PRIVATE BRAND . *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis Vol .8 No. 2*, 60-69.
- Arifuzzaman, M. (2018). The Impact of Brand Awareness on Customer Loyalty towards Igloo Ice Cream: A Study on Dhaka University Students. *International Journal of Science and Business Volume: 2, Issue: 1*, 1-21.
- Atmoko, P. H. (2018). STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN DI CAVINTON HOTEL YOGYAKARTA. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 83-96.
- Ayuningrum, T. (2021). THE INFLUENCE OF BRAND AWARENESS, CUSTOMER VALUE AND TRUST TOWARD LOYALTY CUSTOMER BANK CENTRAL JAVA KCPS SALATIGA WITH SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE. *JIEM: Journal of Islamic Entrepreneurship and Management*, 23-42.
- Cahyani, K. I. (2016). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Management Analysis Journal*, 282.

- Carissa, D. (2020). The Influence of Brand Images on Customer Loyalty Study of University Students Using Ticket.com Applications). *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 478*, 566-571.
- ChelseaNaully. (2021). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN J.CODONUTS&COFFEEJAVASUPERMALL KOTA SEMARANG. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. X, No. 2*, 980-983.
- Dedek Kurniawan Gultom, M. A. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *MANEGGGIO: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen e-ISSN 2623-2634 Volume 3, Nomor 2*, 171-180.
- Dewi, N. R. (2019). PENGARUH PRESEPSI ATAS KUALITAS PRODUK, HARGA, CITRA MEREK, DAN DISTRIBUSI PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE GARNIER. *Jurnal Studi Manajemen Universitas Santa Dharma*, 1-149.
- Dharma, N. P. (2015). PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI PRODUK APPLE. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.4 , No.10, 2015: 3228 - 3255 ISSN : 2302 - 8912, 3228 - 3255*.
- Febrian, A. (2014). ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN. *ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN*, 17-18.
- Feriyanto, W. (2022). Pengaruh Brand Image, Islamic Store Atmosphere Dan Brand. *Pengaruh Brand Image, Islamic Store Atmosphere Dan Brand*, 31.
- Feriyanto, W. (2022). Pengaruh Brand Image, Islamic Store Atmosphere Dan Brand Awareness Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening. *KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA (KIMU) 7 ISSN. 2808-8778, 25-54*.
- Halliru, M. (2018). Effect of Chinese Product Price, Quality, Innovativeness and Brand Awareness on Customers' Loyalty: An Empirical Analysis of Local Industries in Northern Nigeria. *Covenant Journal of Entrepreneurship (CJoE) Vol. 1 No.2*, 41-52.
- Halliru, M. (2018). Effect of Chinese Product Price, Quality, Innovativeness and Brand Awareness on Customers' Loyalty: An Empirical Analysis of Local Industries in Northern Nigeria. *Covenant Journal of Entrepreneurship (CJoE) Vol. 1 No.2*, 41-52.
- Halliru, M. (2018). Effect of Chinese Product Price, Quality, Innovativeness and Brand Awareness on Customers' Loyalty: An Empirical Analysis of Local Industries in Northern Nigeria. *Covenant Journal of Entrepreneurship (CJoE) Vol. 1 No.2*, 41-52.
- Halliru, M. (2018). Effect of Chinese Product Price, Quality, Innovativeness and Brand Awareness on Customers' Loyalty: An Empirical Analysis of Local Industries in Northern Nigeria. *Covenant Journal of Entrepreneurship (CJoE) Vol. 1 No.2*, 41-52.
- Handriani, N. (2021). PENGARUH INOVASI PRODUK, LABEL HALAL DAN BRAND IMAGE PRODUK WARDAH TERHADAP LOYALITAS

- KONSUMEN MUSLIMAH DI KOTA JAMBI. *UIN SULTAN THAHAH SAIFUDIN*, 19-93.
- Harianto, D. (2013). ANALISA PENGARUH KUALITAS LAYANAN, BRAND IMAGE, DAN ATMOSFER TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING KONSUMEN KEDAI DEJA- VU SURABAYA. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN Vol. 1, No. 1*, 1-8.
- Hera Quantrianto, F. H. (2013). PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN*, 90.
- Irawati, R. I. (2012). HUBUNGAN KEPUASAN KONSUMEN (CONSUMER SATISFACTION) DENGAN LOYALITAS KONSUMEN PRODUK KOSMETIK GARNIER PADA REMAJA PUTRI DI SMA NEGERI 8 MALANG. *Electronic Theses Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 1-89.
- Kasim, N. A. (2016). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BUTIK BUSANA MUSLIM ANISA. *Li Falah Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 133-148.
- Keller, K. (2016). PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS. *PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS DAN BRAND TRUST TERHADAP LOYALITAS*, 6038.
- Kurriwati, N. (2015). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. *eco-entrepreneur Vol 1, No 1*, 48 - 55.
- Lengkong, A. P. (2021). Pengaruh Brand Awareness dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Pakaian H.A.R.V Official di Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 11 No. 2*, 65-68.
- Molle, M. A. (2019). PENGARUH KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA ROYAL'S RESTO AND FUNCTION HALL DI KOTA TERNATE. *Jurnal EMBA Vol. 7 No. 1*, 871-880.
- MUI, L. (2022, Juni 18). *Prosedur Sertifikasi Halal MUI*. Retrieved from halalmui.org: <https://www.halalmui.org/mui14/main/page/regulasi-lppom-mui>
- Nabila, N. I. (2020). Pengaruh Customer Based Brand Equity dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Richesee Factory) . *JURNAL MANDIRI: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi, Vol. 4, No. 2*, 222-230.
- Nugroho, D. M. (2015). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KUALITAS PRODUK LAYANAN, DAN HARGA PRODUK LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA

- TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PRABAYAR TELKOMSEL. *Jurnal Operations Excellence Volume VII, No. 2*, 162-174.
- Nurdin, I. L. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA KARTU SIMPATI DAN TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Pada Pengguna Kartu Simpati di Universitas Yarsi Jakarta). *Diploma thesis, Universitas YARSI*, 79-92.
- Nurizka, R. (2016). HUBUNGAN ANTARA BRAND AWARENESS DENGAN LOYALITAS KONSUMEN PENGGUNA SEPEDA MOTOR HONDA. *Jurnal RAP UNP, Vol. 7*, 67-77.
- Oktaviani, S. (2015). Pengaruh Kemasan Berlabelisasi Halal Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Produk Makanan (Studi pada Masyarakat Jakarta Pusat). *Diploma thesis, Universitas YARSI*.
- Purnomo, A. T. (2022). Pengaruh Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen Grab (Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang). *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*, 2-6.
- Purwanti, E. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA. *Among Makarti, Vol.5*, 13-28.
- Purwanto, E. K. (2015). PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN BRAND IMAGE DAN RELATIONSHIP QUALITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SEMEN GRESIK DI SURABAYA. *Program Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra* , 7-10.
- Puspita, Y. D. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *JurnalSinar Manajemen P-ISSN2337-8743(Online)*, 98 - 104.
- Renata, A. (2017). SURVEI DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK SABUN WAJAH. *Jurnal Tata Rias*, 32-40.
- Renata, G. A. (2017). SURVEI DAYA TERIMA KONSUMEN TERHADAP PRODUK SABUN WAJAH. *e- Journal. Volume 06 Nomer 01*, 32 - 40.
- Rifai, M. (2020). PENGARUH KOMITMEN DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPERCAYAAN DALAM MENGGUNAKAN PRODUK JASA TITIP TOKO ONLINE. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Vol. 8, No.1.,* 61-72.
- Rismaryani, N. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN LABELISASI HALAL TERHADAP MINAT BELI STARBUCKS COFFEE DAN TINJAUANNYA DARI SUDUT PANDANG ISLAM : (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI Angkatan 2017). *Diploma thesis, Universitas YARSI.*, 54-63.

- Sadom, F. Q. (2020). Driving customer loyalty in the Malaysian fast food industry The role of halal logo, trust and perceived reputation. *journal of islamic marketing*, 1-21.
- Sadzalia, S. (2015). PENGARUH LABEL HALAL DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK DI KOTA MALANG. *Undergraduate thesis, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.*, 1-74.
- Septiana, S. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN IPHONE SERTA TINJAUANNYA MENURUT SUDUT PANDANG ISLAM (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB Angkatan 2016-2018 Universitas Yarsi di Cempaka Putih). *Diploma thesis, Universitas YARSI.*, 69-82.
- Simamora, J. M. (2021). Pengaruh Service Excellence Dan Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cv Bersinar Pematangsiantar. *Journal of Management Sciences*, 10-19.
- Simanjuntak, M. (2020). THE EFFECT OF MARKETING MIX AND BRAND IMAGE ON CUSTOMER LOYALTY OF REMIXED MORTAR. *INDEPENDENT JOURNAL OF MANAGEMENT & PRODUCTION (IJM&P) v. 11, n. 2., 450-472.*
- Sobari, N. (2018). The influence of Islamic attributes and religious commitments toward halal wellness services customer satisfaction and loyalty. *Journal of islamic Marketing*, 1-21.
- Subchan, A. H. (2020). PENGARUH WORD OF MOUTH, BRAND AWARENESS DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GARNIER MICELLAR CLEANSING WATER (Studi pada konsumen Garnier Cleansing Micellar Water di Solo). *UMS Library Center Of Academic Activities*, 1-5.
- Susanti, E. (2016). PENGARUH BRAND EQUITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK SABUN MUKA GARNIER DI KOTA PURWOREJO. *Repository Universitas Muhammadiyah Purworejo*, 1-119.
- Wahid, U. (2017). Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia. *Upaya Peningkatkan Brand Awareness PT. Go-Jek Indonesia*, 31-43.
- Wantara, P. (2019). The Effect of Price and Product Quality Towards Customer Satisfaction and Customer Loyalty on Madura Batik. *International Tourism and Hospitality Journal 2(1)*, 4-9.
- Widayatma, C. P. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 25-38.
- WIDAYATMA, C. P. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN

- SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang*, 28-38.
- Wilson, N. (2018). The Impact of Service Quality and Brand Image toward Customer Loyalty in the Indonesian Airlines Industry. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 223-234.
- Wiudah, E. (2021). PENGARUH LABEL HALAL, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA VIRGIN & CAKE BAKERY CABANG TLOGOSARI SEMARANG. *UNSPECIFIED*, 14.
- Yunaida, E. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN*, 798-807.
- Yustine, M. A. (2020). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA PERUSAHAAN DAN KEPERCAYAAN PADA LOYALITAS KONSUMEN. *Jurnal Bisnis dan Akutansi*, 14-24.