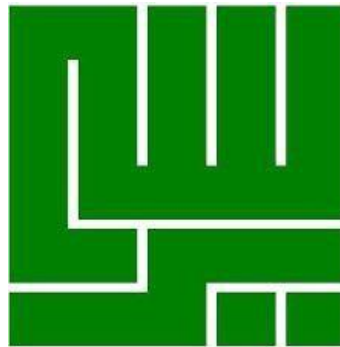


**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, LABEL HALAL,
DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN PADA PRODUK SABUN WAJAH GARNIER
(Studi Kasus Pengguna Sabun Wajah Garnier pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Yarsi)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen**

Disusun Oleh :

Nama : Yudha Alfarizky

NPM : 120.2018.045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS YARSI**

**JAKARTA
2022**